解析中国

Jiexi Zhongguo

伊比利亚美洲 对中国的分析与思考

Análisis y Pensamiento Iberoamericano sobre China

www.politica-china.org | 33º | Cuarto trimestre 2019



- **CHINA EN LA POLÍTICA DE DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS DEL SECTOR PETROLERO VENEZOLANO DURANTE EL SIGLO XXI**
  Aymara Gerdel
- **INFRAESTRUCTURA Y COMPETITIVIDAD EN LA INICIATIVA DE LA FRANJA Y LA RUTA: IMPLICACIONES GEOECONÓMICAS EN EL CASO DEL PUENTE HZM**
  Sxunasxi Marysol Valencia Crivelli y Raquel I. León de la Rosa
- **EL TURISMO CHINO: UNA OPORTUNIDAD PARA AMÉRICA LATINA**
  Santiago Notarfrancesco
- **LA INVERSIÓN CHINA EN ESPAÑA**
  Antía Francisco Guerrero
- **LA POLÍTICA DEL HIJO ÚNICO EN CHINA: ¿UN MAL NECESARIO?**
  Rubén F. Vélez Bergami
- **¿JAPÓN, EL PAÍS DEL 'ANIME'? EL DESPERTAR DE CHINA Y TAIWÁN COMO LAS NUEVAS POTENCIAS ANIMADAS**
  Claudia Bonillo Fernández

Cuarto trimestre 2019

Dirección:
Xulio Ríos

Lugar de edición:
Centro Cívico Sur, Rúa Luís Braille, 40
36003 Pontevedra, Galicia, España

Editor:
Observatorio de la Política China

Maquetación:
PositiBos.gal

ISSN:
2253-945X

En el área iberoamericana, diferentes centros y personas vienen desarrollando desde hace años una ardua labor de seguimiento y análisis de la realidad china. El momento actual parece propicio para activar sinergias que permitan una mayor visibilidad de dicho trabajo, de forma que pueda ponerse en valor esa trayectoria y aflorar un discurso propio en nuestro ámbito político-cultural sobre los cambios en el mundo chino y sus implicaciones regionales y globales.

Jiexi Zhongguo es una iniciativa del Observatorio de la Política China
www.politica-china.org

Índice

4 **CHINA EN LA POLÍTICA DE DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS DEL SECTOR PETROLERO VENEZOLANO DURANTE EL SIGLO XXI**
Aymara Gerdel
Publicado en: http://politica-china.org/areas/politica-exterior/x-sei-china-en-la-politica-de-diversificacion-de-mercados-del-sector-petrolero-venezolano-durante-el-siglo-xxi

13 **INFRAESTRUCTURA Y COMPETITIVIDAD EN LA INICIATIVA DE LA FRANJA Y LA RUTA: IMPLICACIONES GEOECONÓMICAS EN EL CASO DEL PUENTE HZM**
Sxunasxi Marysol Valencia Crivelli y Raquel I. León de la Rosa
Publicado en: http://politica-china.org/areas/politica-exterior/infraestructura-y-competitividad-en-la-iniciativa-de-la-franja-y-la-ruta-implicaciones-geoeconomicas-en-el-caso-del-puente-hzm

29 **EL TURISMO CHINO: UNA OPORTUNIDAD PARA AMÉRICA LATINA**
Santiago Notarfrancesco
Publicado en: http://politica-china.org/areas/politica-exterior/x-sei-el-turismo-chino-una-oportunidad-para-america-latina

43 **LA INVERSIÓN CHINA EN ESPAÑA**
Antía Francisco Guerrero
Publicado en: http://politica-china.org/areas/sociedad/x-sei-la-inversion-china-en-espana

53 **LA POLÍTICA DEL HIJO ÚNICO EN CHINA: ¿UN MAL NECESARIO?**
Rubén F. Vélez Bergami
Publicado en: http://politica-china.org/areas/sociedad/x-sei-la-politica-del-hijo-unico-en-china-un-mal-necesario

61 **¿JAPÓN, EL PAÍS DEL 'ANIME'? EL DESPERTAR DE CHINA Y TAIWÁN COMO LAS NUEVAS POTENCIAS ANIMADAS**
Claudia Bonillo Fernández
Publicado en: http://politica-china.org/areas/sociedad/japon-el-pais-del-anime-el-despertar-de-china-y-taiwan-como-las-nuevas-potencias-animadas

China en la política de diversificación de mercados del sector petrólero venezolano durante el siglo XXI

Aymara Gerdel

Introducción

Estados Unidos luego de la segunda guerra mundial se consolida como la principal potencia en materia económica, política, ideológica y militar dominando buena parte del siglo XX. Por otro lado, desde 1978 hasta la actualidad, China ha protagonizado el proceso más espectacular de desarrollo económico conocido en la historia de la humanidad.

Hoy por hoy, Estados Unidos y China constituyen las dos principales potencias económicas mundiales, y Venezuela mantiene relaciones comerciales con ambas potencias en materia petrolera. En este contexto, Estados Unidos figura como su principal socio comercial desde el siglo XX hasta la actualidad, seguido de China quien en el siglo XXI se ha convertido en el segundo mayor comprador de petróleo venezolano en el mundo según acuerdos a futuro de suministros suscritos entre ambos países, seguido de la India. Asimismo, Venezuela constituye el cuarto proveedor más importante de petróleo para Estados Unidos y el séptimo para China.

A pesar de esta estrecha y estratégica relación comercial con ambas potencias en un escenario de Guerra Comercial entre China y Estados Unidos, Venezuela representa, según el Gobierno de los Estados Unidos, una Amenaza Inusual y Extraordinaria a la Seguridad Nacional y Política Exterior Estadounidense y para China es considerado un aliado sosteniendo ambas naciones una Asociación Estratégica Integral.

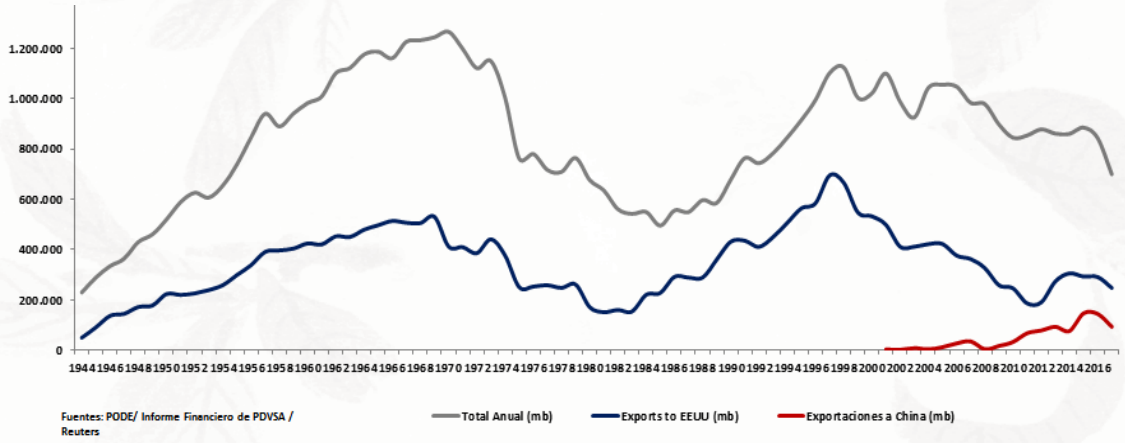
En este contexto, vale la pena destacar que el siglo XXI venezolano ha estado caracterizado por un deterioro progresivo de las relaciones entre Washington y Caracas, consecuencia de posiciones políticas diametralmente opuestas, luego de haber sido países aliados durante todo el siglo XX. El mencionado deterioro de las relaciones entre ambos gobiernos se inicia con el presidente Hugo Chávez y se agudiza con el Golpe de Estado y Paro Petrolero contra el líder bolivariano, gestado a principios del siglo y apoyado por EEUU.

Este hecho, sin duda, generó la necesidad al Gobierno venezolano de buscar alternativas que reduzcan la dependencia energética del gobierno norteamericano y sus empresas; asimismo, acelera su proximidad a la República Popular China a través de la estrategia de diversificación de mercados con destino a Asia. Estrategia que marcará la política petrolera venezolana durante los años transcurridos del siglo XXI.

La mencionada estrategia se materializó en una política que buscaba diversificar el mercado petrolero con destino hacia Asia (específicamente China e India) para disminuir la dependencia comercial con el gobierno estadounidense y sus empresas a mediano y largo plazo.

En el siguiente gráfico se observa el comportamiento de las exportaciones petroleras venezolanas realizadas a Estados Unidos y China durante el periodo 1949-2017, donde claramente se visibiliza la implantación de la política de diversificación de mercados con destino al país asiático.

Exportaciones Venezolanas anuales de Crudo y Productos a EEUU y China 1949-2017



El cambio en la política petrolera venezolana promovido por el Estado venezolano durante el siglo XXI, sin duda, trastocó la exclusividad en el acceso al petróleo venezolano por parte de los Estados Unidos, incorporando a China e India como socios estratégicos en el mapa energético venezolano. A pesar de la puesta en marcha de esta política, Venezuela, a la fecha, no ha interrumpido el suministro de petróleo hacia los Estados Unidos.

Política de Diversificación de Mercados

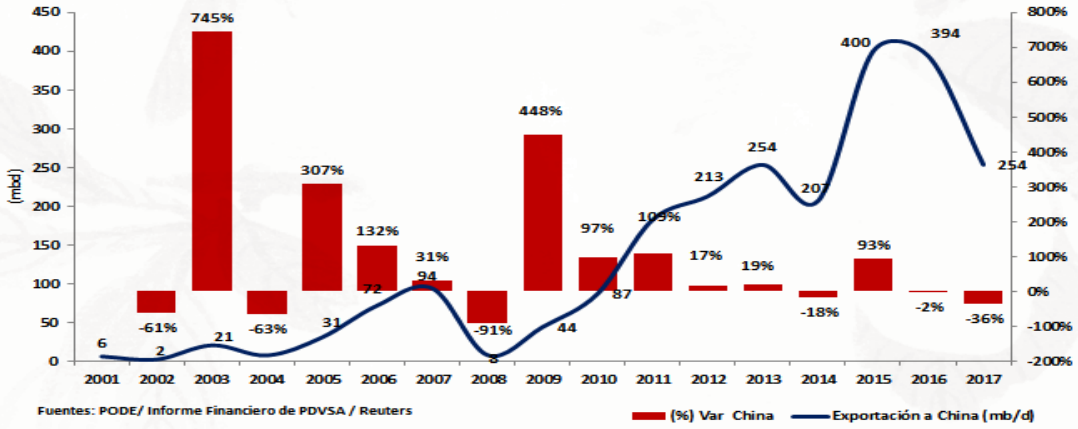
La política de diversificación de mercados en materia petrolera de Venezuela busca minimizar la dependencia del país bolivariano del Gobierno estadounidense y de sus empresas. Esta política surge en el siglo XXI con la llegada a la presidencia de Venezuela del presidente Hugo Rafael Chávez Frías en 1999, quien a solos meses de asumir la presidencia realiza su primera visita oficial a la nación asiática. Durante la visita sostiene una reunión con su homólogo Jiang Zemin y cualifica a China como un país amigo de Venezuela, generando bases sólidas de una relación estratégica entre países que apostaban a la igualdad, al respeto mutuo y a la complementariedad.

Posteriormente, China y Venezuela suscriben una Asociación Estratégica, avalada por ambos Jefes de Estado (Jiang Zemin y Hugo Chávez), quienes sientan las bases para la creación de la Comisión Mixta de Alto Nivel (CMAN). En el año 2001, Venezuela impulsa las exportaciones petroleras a China en el marco de la política de plena soberanía petrolera. Durante ese año se exportaron al país asiático 1 millón 881 mil barriles, es decir, en promedio 5 mil barriles diarios.[1] También, en ese mismo año se suscribe un Memorándum de

(1) En abril de 2001, se firma un acuerdo de cooperación en materia de Orimulsión entre BITOR y la filial de China National Petroleum Corporation (CNPC), China National Oil and Gas Exploration and Development Corporation (CNODC). También, se crea la empresa Orifuels Sinoven, S.A. (SINOVENSA) y se firma un convenio de asociación en materia de Orimulsión entre BITOR, CNODC y Petrochina.

Entendimiento entre Venezuela y China para la Cooperación Energética decenal entre 2001 y 2011, constituyendo un pilar fundamental de la Asociación Estratégica entre ambas naciones. A continuación, se observa gráficamente el comportamiento de las exportaciones venezolanas a China entre el año 2001 y 2017, en miles de barriles diarios, así como su variación interanual:

Exportación Petrolera de Venezuela a China



Luego de haber avanzado rápidamente en términos comerciales, así como materializar la concreción de una Asociación Estratégica para el desarrollo compartido entre China y Venezuela durante los años 2002 y 2003, las exportaciones petroleras al país asiático fueron interrumpidas repentinamente, producto de un Golpe de Estado y el Paro Petrolero contra el presidente Hugo Chávez. Ambos acontecimientos, afectaron significativamente a la industria petrolera y a la economía nacional, generando pérdidas multimillonarias a la nación venezolana. A mediados del 2003, las exportaciones al gigante asiático se reactivan, incrementándose en un 745% con respecto al año 2002, totalizando para ese año 7 millones 594 mil barriles.

En el año 2007, se crea el Fondo de Financiamiento Conjunto China Venezuela (FCCV). "Creado para dar músculo financiero al desarrollo de grandes proyectos estructurantes entre los dos países". (Giordani, 2013, pág. 58) Este mecanismo permite impulsar el desarrollo socioeconómico e industrial a través de la ejecución de proyectos de desarrollo de gran envergadura en Venezuela que son financiados por aportes del Banco de Desarrollo de China (BDCh) y el Fondo de Desarrollo Nacional de Venezuela (Fonden)[(2)]. La Crisis Financiera Mundial en el año 2008, impacta las exportaciones petroleras generando una caída del 91%, reduciendo los envíos de crudo a 8 mil barriles diarios. Sin embargo, esta crisis es superada rápidamente, registrando para el año 2009 un incremento interanual del 448%.

Posteriormente, las exportaciones venezolanas a China muestran un crecimiento exponencial hasta el año 2016, producto de la profundización de la política de diversificación de mercados. Sin embargo, durante el año 2017 las exportaciones petroleras disminuyen debido a la caída de la producción petrolera y a las sanciones impuestas por Washington.

(2) En la Actualidad, el Fondo de Financiamiento Conjunto China Venezuela (FCCV), ha financiado 790 proyectos y se le han asignado 62.000 millones de dólares, de los cuales 20.000 millones de dólares provienen del Fondo Conjunto China-Venezuela y 42.000 millones de dólares del Fondo Pesado y a Largo Plazo Chino-Venezolano. ((AVN), s.f.).

En función a la evidencia empírica se podría afirmar que la política de diversificación de mercados con destino Asia específicamente a la República Popular China ha sido exitosa y, en consecuencia, el Gobierno Bolivariano apunta a profundizarla (luego de las sanciones impuestas por Washington) con el objetivo de disminuir la dependencia de Estados Unidos y sus empresas.

La Ruta del Petróleo con destino China

La ruta se inicia en el oriente venezolano, específicamente en el Terminal de José, ubicado en el Estado Anzoátegui, donde se embarca aproximadamente el 98% del petróleo que va hacia el país asiático. Tal como se muestra a continuación:

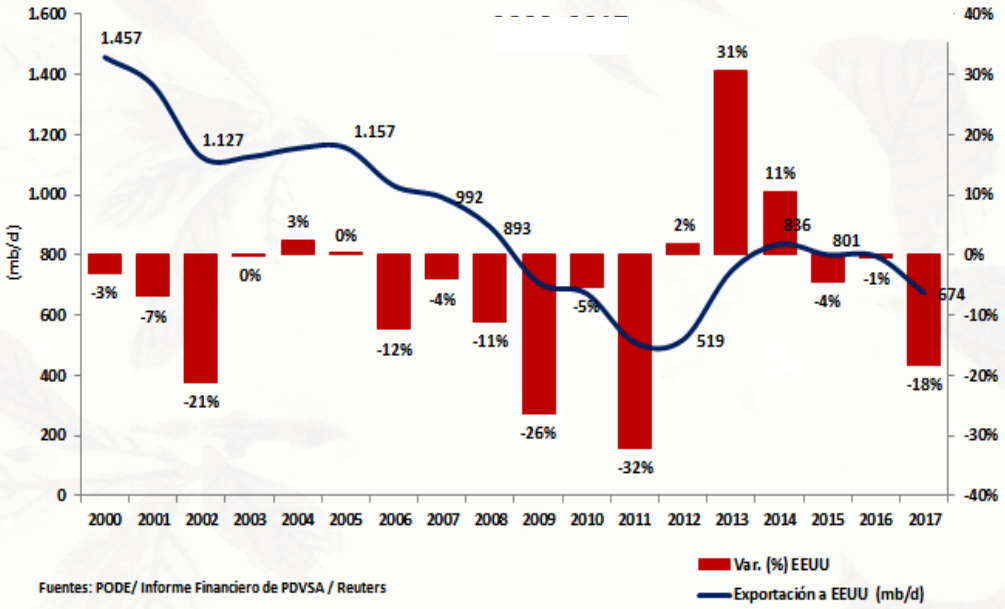


Posteriormente, los buques navegan las cálidas aguas caribeñas, siendo su primer destino Suramérica, transitando el océano atlántico para luego cruzar el océano Índico y atravesar el estrecho de Malaca hasta arribar al Mar del Sur de China siendo sus principales destinos las provincias de Shandong, Liaoning y Guangdong.

Exportaciones Petroleras Venezolanas con Destino a Estados Unidos

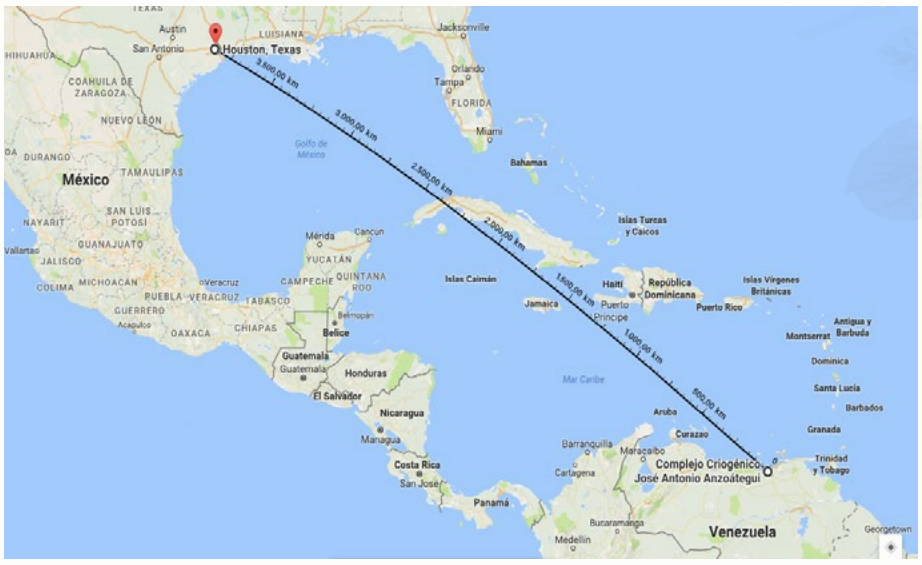
Según los últimos datos publicados por la Agencia de Energía de EEUU al cierre del año 2017, Venezuela envió en promedio 674 mil barriles diarios de petróleo, y al mes de octubre del año 2018 (último dato disponible), las exportaciones petroleras venezolanas con destino a los Estados Unidos se ubicaron en 570 mil barriles diarios.

Exportación Petrolera de Venezuela a EEUU 2000-2017



Fuentes: PODE/ Informe Financiero de PDVSA / Reuters

La misma fuente revela que el 22% del total de las exportaciones petroleras venezolanas con destino a Estados Unidos fueron direccionadas hacia Citgo Petroleum Corporation (CITGO) en 2017, mientras que el 78% restante tuvieron como destino empresas privadas, tales como: Valero Marketing & Supply Co, Phillips, Chevron, ExxonMobil, entre otras(3). Todas estas localizadas principalmente en los estados de Texas y Luisiana, tal como se muestra a continuación:



Nota: Se estima que exista aproximadamente una distancia superior a los 3.500 km entre el Terminal de José, ubicado en el estado Anzoátegui en Venezuela y el estado de Texas en EEUU.

(3) La capacidad operativa de las refinerías estadounidense en miles de barriles diarios (MBD) adecuadas para procesar petróleo venezolano, se menciona a continuación: Lake Charles (440 MBD), Corpus Christi Refinery – East (165 MBD), Lemont (167 MBD) y Corpus Christi Refinery – West (157MBD), entre otras.

Gráficamente se puede observar la ruta energética con destino a Estados Unidos desde Venezuela. En primer lugar, cruza el Mar Caribe en dirección noreste, hasta llegar al Golfo de México para luego navegar costas norteamericanas y finalmente arribar a Texas[4].

Sin embargo, a pesar de estas estrechas relaciones comerciales con los Estados Unidos, las cuales datan del siglo XX, la nación norteamericana declaró a Venezuela una Amenaza Inusual y Extraordinaria a su Seguridad Nacional en marzo del año 2015, a través de la orden ejecutiva 13.692 decretada por el entonces presidente estadounidense Barack Obama.

La Orden Ejecutiva 13.692, también conocida como "Programa Venezuela", generó el marco jurídico para aplicar sanciones a la Estatal Petrolera Venezolana mediante cuatro Órdenes Ejecutivas, además de sancionar a altos funcionarios de la empresa.

Sanciones Petroleras a Venezuela

La primera orden ejecutiva promulgada por la Administración Trump y dirigida a Petróleos de Venezuela, S.A. (PDVSA) fue emitida el 24 de agosto del año 2017 (**Orden Ejecutiva 13.808)**. Esta sanción afecta la emisión de nueva deuda y el traspaso o negociación de deuda antigua en Estados Unidos; también prohíbe el pago de dividendos y operaciones capital asociadas a CITGO.

Posteriormente, el 19 de marzo del año 2018 el presidente Trump, mediante la **Orden Ejecutiva 13.827**, prohíbe las transacciones con cualquier moneda digital o ficha digital venezolana (EEUU prohíbe transar con Petros) a toda persona o entidad estadounidense. Las órdenes ejecutivas también prohíben cualquier intento o forma de evasión de las mismas.

Seguidamente, luego de celebrarse las elecciones presidenciales en Venezuela (resultando reelecto el Presidente Nicolás Maduro), Washington emite nuevas sanciones mediante la **Orden Ejecutiva 13.835**, de fecha 21 de mayo del año 2018. En esta oportunidad las sanciones prohíben la venta de deuda y activos públicos en territorio estadounidense.

Posteriormente, el 28 de enero del año 2019 fue emitida la **Orden Ejecutiva 13.857.** En ella se establecen más sanciones a PDVSA. En esta oportunidad, *las sanciones bloquearían 7.000 millones de dólares en activos de la estatal petrolera en adición a una pérdida estimada de 11.000 millones de dólares en sus exportaciones durante los próximos años*. Sumado a lo anterior, el Departamento de Estado certificó al Diputado Guaidó "*para recibir y controlar bienes*" provenientes de cuentas bancarias a nombre del Gobierno Venezolano y del Banco Central, abiertas en instituciones financieras ubicadas en Estados Unidos.

(4) El Estado de Texas concentra la mayor capacidad de refinación en EEUU, con 30 refinerías activas a la fecha. Venezuela envía el 50,9% de sus exportaciones petroleras al estado de Texas.

Posteriormente, el asesor de Seguridad Nacional de Estados Unidos John Bolton, en una entrevista a Fox Business[5] manifestó que: "*haría una gran diferencia*" si las petroleras estadounidenses pudieran acceder a los pozos de crudo de Venezuela. "*Estamos conversando con las principales compañías estadounidenses ahora*", agregando que su objetivo es que las empresas "*produzcan el petróleo en Venezuela*", desvelando así que su principal interés en Venezuela es su petróleo, entre otros recursos naturales.

En este contexto, es importante destacar que la Casa Blanca publicó en su sitio web a principios del 2017, el plan estratégico que servirá de base a la política petrolera del gobierno de Donald Trump para los próximos cuatro años, titulado "*Plan America First Energy*", en español "América Primero. Plan Energético". Uno de los principales puntos que destaca el plan es el siguiente: "*el Presidente Trump está comprometido a lograr la independencia energética del cartel de la OPEP y de las naciones hostiles a nuestros intereses*". En consecuencia, lograr la independencia energética de la OPEP, implicaría reducir significativamente las importaciones de los países que integran la organización petrolera[6].

Al parecer, para el caso venezolano, "*una nación hostil a los intereses estadounidenses*", el plan ha cambiado. Ya no se trata de que el presidente Trump y sus empresas consoliden su independencia energética disminuyendo las importaciones de petróleo venezolano, sino de despojar a Venezuela por la fuerza de sus recursos naturales, así como de su industria petrolera y sus activos en el extranjero. Para conseguir su objetivo, el presidente Trump declaró en varias oportunidades que no descarta una opción militar y que profundizará las acciones hostiles hacia el país Bolivariano para garantizar un cambio de Gobierno.

Por otro lado, el pasado 29 de enero el portavoz del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China, Geng Shuang, manifestó que su país (segundo mayor comprador de petróleo venezolano en el mundo) se opone a las sanciones unilaterales impuestas por Estados Unidos y, sobre todo, a la amenaza de intervención militar. También indicó que China seguirá apoyando los esfuerzos del Gobierno Venezolano para salvaguardar la soberanía, la independencia y estabilidad nacional.

En tiempos de Guerra Comercial entre Estados Unidos y China, Venezuela representa para Estados Unidos una Amenaza Inusual y Extraordinaria a su Seguridad Nacional, mientras que con China sostiene una Asociación Estratégica Integral, en este contexto: ¿Es Venezuela, un nuevo escenario de la Guerra Comercial entre China y Estados Unidos?

En primer lugar, "el comercio entre China y América Latina ha crecido en los últimos años, hasta alcanzar los 266.000 millones de dólares en 2017. Se estima que el crecimiento de las exportaciones en 2018, se ubiquen en 28%, lo cual consolida al país asiático como el principal socio comercial de la región" (Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, Alicia Bárcena).

(5) https://video.foxbussiness.com/v/5993599263001/

(6) Según estadísticas de la Agencia de Energía de EEUU a octubre del 2018, Canadá lideraba la lista de países exportadores de petróleo a EEUU y suministrando 4 millones 144 mil barriles diarios (MBD), seguido de Arabia Saudita con un millón 108 (MBD), en tercer lugar México con 718 (MBD), y Venezuela 570 (MBD). Las exportaciones petroleras provenientes de los países OPEP vienen reduciéndose progresivamente.

En segundo lugar, luego de las sanciones petroleras estadounidenses, el Estado venezolano profundizará la política de diversificación de mercados aplicada durante todo el siglo XXI, probablemente direccionando mayoritariamente su producción petrolera hacia Asia, convirtiendo a China y la India en sus principales destinos energéticos.

En tercer lugar, Venezuela concentra la mayor inversión de China en la región en el período 2005-2016. Por último, Venezuela cuenta con una ubicación geográfica estratégica para la incorporación de América Latina y el Caribe en la iniciativa de la Franja y la Ruta del siglo XXI, a través de la Ruta Marítima Energética que conecta al Mar Caribe venezolano con el Mar del Sur de China, una iniciativa que Washington necesita detener para garantizar su hegemonía en la región.

En consecuencia, existen elementos suficientes para considerar a Venezuela como un nuevo escenario de la Guerra Comercial entre China y Estados Unidos.

Aymara Gerdel es Directora del Centro Venezolano de Estudios sobre China (CVEC). Estadístico egresada de la Universidad Central de Venezuela. Profesora de la Escuela de Estadística y Ciencias Actuariales (EECA) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela en las áreas de Estadísticas de la Actividad Petrolera y Sistemas de Información Estadística. Especialista en Gobierno y Políticas Públicas de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad Central de Venezuela. Becaria del Gobierno Chino (CSC Scholarship) en la University of Business and Economics (UIBE).

Bibliografía

EIA. (s.f.). *International Energy Statistics* . Obtenido de https://www.eia.gov/beta/international/rankings/#?cy=2014&aid=2&pid=5&tl_id=5-A

Trump, P. D. (s.f.). *The White House*. Obtenido de An America First Energy Plan: https://www.whitehouse.gov/america-first-energy

EIA. (s.f.). *U.S. Departament of Energy*. Obtenido de https://www.eia.gov/dnav/pet/pet_move_impcus_a2_nus_ep00_im0_mbbl_m.htm

EIA, U. D. (2014). *China's Key Energy Statistics*. Obtenido de https://www.eia.gov/beta/international/country.cfm?iso=CHN

OFAC. (2015) Obtenido de https://www.treasury.gov/resourcecenter/sanctions/Programs/Documents/13692.pdf

OFAC. (2019) Obtenido de https://www.treasury.gov/resource-center/sanctions/Programs/Pages/venezuela.aspx

EIA. (2016). *U.S. Department of Energy*. Obtenido de https://www.eia.gov/beta/international/rankings/#?iso=USA&cy=2016&tl_id=5-A

MPPP. (2017). *Ministerio del Poder Popular de Petróleo*. Obtenido de http://www.menpet.gob.ve/noticias.php?option=view&idNot=2454

MPPP. (2018). *Ministerio del Poder Popular de Petróleo*. Obtenido de http://www.pdvsa.com/index.php?option=com_content&view=article&id=6538&Itemid=1186&lang=es

NBC, N. B. (2015). *National Bureau of Statistics of China*. Obtenido de http://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01

UNCTAD. (s.f.). *Conferencia de la Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*. Obtenido de http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=93

Xinhua. (s.f.). Entrevista por Xinhua al Vicepresidente Ricardo Menéndez . Obtenido de http://ve.chineseembassy.org/esp/sgxx/t1379950.htm

(VTV), V. d. (s.f.). *http://vtv.gob.ve*. Obtenido de http://vtv.gob.ve/china-se-ha-convertido-en-el-segundo-comprador-de-petroleo-venezolano-en-el-mundo/

Foro- China CELAC. (24 de 11 de 2016). Obtenido de Documento sobre la Política de China Hacia América Latina y el Caribe: http://www.chinacelacforum.org/esp/zywj_4/

GIORDANI, J. (2013). *Impresiones de lo Cotidiano.* Caracas: Vadell.

BARRIOS, M. A. (2014). *Hugo Chávez, Pensamiento Histórico y Geopolítico.* Buenos Aires: Biblos.

BCV, B. C. (Febrero 2017). *Mercado petrolero mundial y perspectivas.* Caracas.

CAROLA RAMÓN, J. E. (2015). *El relacionamiento de China con América Latina y Argentina significado de la Alianza Estratégica Integral y de los Acuerdos Bilaterales.* Buenos Aires: Consejo Argentino Para Las Relaciones Internacionales.

CHANGSHENG, W. (2015). China y America Latina. *Una Asociación de cooperación integral caracterizada por la igualdad,el beneficio mutuo y el desarrollo compartido* . Beijing: Academia Nacional de Gobernación China .

Centro Venezolano de Estudios sobre China (CVEC), Obtenido de: https://cvechina.files.wordpress.com/2018/09/informe-china-en-la-polc3adtica-de-diversificacic3b3n-de-mercados-de-venezuela1.pdf

Centro Venezolano de Estudios sobre China (CVEC), Obtenido de: https://cvechina.files.wordpress.com/2018/05/la-ruta-del-petrc3b3leo.pdf

Fox Business (2019), Obtenido de https://video.foxbussiness.com/v/5993599263001/

Xinhua. Entrevista de la secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Obtenido de http://spanish.xinhuanet.com/2018-11/02/c_137575738.htm

Infraestructura y competitividad en la Iniciativa de la Franja y la Ruta: implicaciones geoeconómicas en el caso del Puente HZM

Sxunasxi Marysol Valencia Crivelli y Raquel I. León de la Rosa

Introducción

Dentro de la política comercial de la República Popular China (RPCh), la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI en inglés) ha tenido un lugar clave hacia los desafíos de la convulsionada economía global. Pareciera que esta estrategia del presidente Xi Jinping avanza de manera que le permite fortalecer el papel de China en distintas regiones del mundo y, así, fortalecer la dinámica comercial china y sus principales socios comerciales a través de redes que faciliten actividades económicas como la importación, la exportación y la inversión, e inclusive ir más allá en los esquemas de cooperación tradicionales a través de los proyectos que impulsa.

A partir de este protagonismo del BRI dentro del actual posicionamiento internacional chino, se destaca uno de los elementos clave dentro de esta iniciativa, que es la infraestructura. Es entonces que este artículo está destinado a analizar el caso más reciente en este ámbito, la construcción del Puente Hong Kong-Zhuhai-Macao, que hasta ahora es considerado el más largo del mundo. No obstante, más allá de esta distinción, la intención de este análisis recae en identificar las oportunidades para la RPCh a partir de la geoeconomía rescatando dos aspectos: el incremento en la competitividad a partir de la facilitación al comercio y las implicaciones políticas de esta obra dentro de las Regiones de Administración Especial, principalmente Hong Kong.

Contexto del Delta del Río Perla y de la Iniciativa de la Franja y la Ruta en la economía china

Se le llama Delta del Río Perla (Zhujiang) a la región sureña de China que abarca a nueve megaciudades: Guangzhou, Shenzhen, Zhuhai, Foshan, Jiangmen, Zhong-shan y Dongguan y abarca el 30% de territorio de la provincia de Guandong (Liu, 2011). La figura 1 delimita a cada una de las ciudades y su ubicación.

Imagen 1. Delta del Río Perla- Zhujiang



Fuente: Creative Commons, 2019.

Históricamente, el Delta del Río Perla ha jugado un papel muy importante a nivel comercial, principalmente en las dinastías Ming y Qing. Un primer momento se refiere al "periodo de comercio internacional precolonial", que tiene su lugar dentro del sistema tributario chino y sus rutas comerciales de 1450 a 1680. En este caso, los puertos sureños eran parte estratégica para la consolidación del comercio exterior chino, el aseguramiento de fronteras y la paz en el Mar del Sur de China (Wolters citado por Min, 2015). No obstante, cabe mencionar que, durante este lapso, ocurrió la instalación de los portugueses en Macao en 1557, momento en el que este puerto tuvo un protagonismo. Después, vendría el periodo de comercio colonial, en dónde el establecimiento de colonias europeas en el sureste asiático y la firma de tratados desiguales entre China y potencias europeas y Japón, generaron una nueva dinámica comercial en la región. Durante este periodo, es la colonia británica en Hong Kong, tras el Tratado de Nanjing en 1842, la que determinó una serie de cambios en la dinámica de la región, ya que esto significó un predominio de Hong Kong como el puerto con mayor actividad durante este lapso.

Cabe mencionar que, ante esta situación, vino un momento de declive de Macao y el poderío mercante lusitano y, al mismo tiempo, una serie de cambios administrativos en Guangzhou al ser declarado como puerto de acceso comercial entre 1684 y 1717 (Reid, 1996). La continuidad de la presencia europea en Macao y Hong Kong conllevó a que cada uno tuviera su proceso e importancia durante el siglo XX, siendo Macao un territorio un punto sin afecciones durante la Segunda Guerra Mundial ante su postura de neutralidad, mientras que Hong Kong fue uno de los principales puntos de la guerra en el Pacífico.

No obstante, en el caso de China Continental, durante este lapso se sumergió en el proceso que puso fin al periodo imperial y produjo la confrontación entre nacionalistas y comunistas y, a su vez, dar origen a la RPCh. Varios años adelante, vino un nuevo momento de auge para el Delta del Río Perla con el proceso de apertura económica china. La estrategia de implementación de Zonas Económicas Especiales (ZEE) que

impulsaran este proceso provocó grandes cambios en el comercio exterior chino. Dentro de la primera etapa del establecimiento de las ZEE, la provincia de Guangdong fue la que más zonas tuvo. De acuerdo con Edith Papp, hubo una razón a nivel geoeconómico[1] para que fuera esta región la que iniciara con el pilotaje:

> Shenzen, Zhuhai, Shantou y Xiamen surgieron como proyectos piloto para la restructuración controlada de la economía china, para probar en condiciones de laboratorio la transición de la economía centralmente planificada a la economía de mercado… A pesar de su tamaño reducido, su ubicación en la costa este y su cercanía con Hong Kong, Macao y Taiwán, las hizo especialmente interesantes para atraer capital – primero de la diáspora china y luego desde Occidente– mientras el incremento de los costes laborales en dichos entornos dirigió el interés de los inversores extranjeros hacia las ZEE-s nuevas en busca de oportunidades (Papp, 2013, p. 4-5).

La ubicación de cada una de las ZEE responde a una razón, ya que frente a Hong Kong está Shenzhen, y Zhuhai, frente a Macao (Cornejo, 1985). Por lo tanto, esta estrategia fue impulsada como contrapeso al posicionamiento económico, principalmente de Hong Kong y Taiwán. El resultado de las ZEE fue el desarrollo de un modelo de negocios en donde "Taiwán recibía los pedidos, la producción se hacía en la parte continental de China y las ventas, se realizaban en el extranjero" (Liu, 2011). Este modelo visualiza la importancia de la diáspora china en la región, determinando la especialización de las ZEE en cinco sectores: alimentaria, textil, maquinaria, equipamiento eléctrico, y electrónica y telecomunicaciones.

La importancia de esta dinámica llevó a que el Delta del Río Perla se convirtiera en una "megarregión", que es un área contigua visible desde satélites que puede considerarse como una unidad geográfica que impulsa la economía mundial (Florida, Gulden & Mellander, 2007). A nivel económico, esta megarregión logró una mayor vinculación con Hong Kong, ya que más del 70% de los acuerdos de inversión firmados en Guangdong entre 1976 y 2006 fueron con esta Región de Administración Especial (RAE) (Chen & Unteroberdoester, 2008). Por lo tanto, en el año de 2003, el secretario del Partido Comunista Chino en la provincia del Guandong, Zhang Dejiang, propuso el término de "pan-región del Delta del Río Perla", en donde promovió la estructura "9+2", que refiere a las nueve provincias vinculadas al Río Perla[2] y las dos RAE. De esta iniciativa surgió en 2003 la firma del "Acuerdo Marco de Cooperación Pan-regional del Dela del Río Perla" (Lin, s.f.)

Ante este escenario, fue necesario crear condiciones de infraestructura para la facilitación del modelo de negocios. Por lo tanto, en 2008 se decidió conectar como una megaciudad a las nueve ciudades: Guangzhou, Shenzhen, Dongguan, Zhaoqing, Foshan, Huizhou, Jiangmen, Zhongshan y Zhuhai, a través de proyectos fusionando las redes de transporte, energía, agua y telecomunicaciones (HSBC, 2016). Al mismo tiempo,

(1) Se entiende por geoeconomía: el análisis de estrategias de orden económico, decididas por los Estados en el marco de políticas que tienden a proteger su economía nacional o algunos aspectos bien identificados por ésta, y buscan adquirir el dominio de tecnologías claves y/o conquistar algunos segmentos del mercado mundial relativos a la producción, la comercialización de un producto o de una gama de productos (Lorot, 1999, p.15)

(2) Fujian, Jiangxi, Hunan, Guangxi, Hainan, Sichuan, Guizhou y Yunnan.

esto permitió la consolidación de esta megarregión a través de clústeres. La tabla 1 muestra la especialización que las ciudades más representativas han tenido.

Tabla 1. Clústeres por ciudad dentro del Delta del Río Perla.

Ciudad	*Clústeres*
Guangzhou	Automóviles y autopartes, equipos de transporte, productos eléctricos, electrónica, productos químicos, prendas de vestir, textiles, servicios comerciales, software, juguetes.
Shenzhen	Electrónica, productos informáticos, productos de telecomunicaciones, circuitos integrados, juguetes, plásticos, relojes, relojes, pinturas al óleo, servicios portuarios, logística, finanzas, impresión, árboles artificiales.
Dongguan	Electrónica, computadoras, componentes, periféricos, prendas de vestir, muebles, zapatos, juguetes, relojes, cubiertos, utensilios de cocina, máquinas de soldadura, equipos de pesca.
Foshan	Cerámica industrial, costura, textiles, prendas para niños
Huizhou	Diodos láser, electrónica digital, CD-ROM, teléfonos, baterías, circuitos, maquinaria de precisión, plásticos, productos químicos.
Zhongshan	Accesorios de iluminación, lámparas, productos de metal, motocicletas, ropa, candados, equipos de audio.

Fuente: Chen & Unteroberdoester, 2008, p. 6.

El Delta del Río Perla tuvo un nuevo momento ante la implementación de las "Zonas de Libre Comercio experimental" (FTZ en inglés) en 2013, de donde surgieron tres: Guangzhou-Nansha, Shenzhen-Qianhai-Shekou y Zhuhai-Hengqin. El objetivo de estas zonas radica en incrementar la competitividad de la megarregión a través de la facilitación del comercio transfronterizo que, a su vez, permita financiamiento en RMB de dos vías entre la FTZ y los dos centros *offshore*, permitiendo también un mayor posicionamiento a Shenzhen como clúster de innovación ante la presencia de empresas como: ISP, Tencent, ZTE y Huawei. Con esto se visibilizó una integración más contundente del Delta del Río Perla con Hong Kong y Macao, resultando en una contribución de más del 31% en la actividad comercial de Guangdong en 2015, en donde a Hong Kong corresponde el 24.6%. Al mismo tiempo, otro de los avances en la vinculación entre las FTZ y las RAE fue el lanzamiento del programa *Stock Connect* de Shenzhen-Hong Kong a finales de 2016, con el objetivo de atraer a más inversionistas globales a estas FTZ (HSBC, 2016).

El logro más reciente es la firma de una versión actualizada del Acuerdo de Asociación Económica más Estrecha (CEPA en inglés) entre China Continental y las RAE en diciembre de 2018. Teniendo como objetivo la mejora de reglas de origen para lograr la entrada de productos de las RAE en tasa cero. Al mismo tiempo, este acuerdo busca simplificar los procedimientos aduaneros, mejorar la transparencia de las medidas relacionadas al comercio y fortalecer la cooperación en las áreas pertinentes. Un aspecto de suma importancia es acelerar el despacho de aduana de las mercancías, con el fin de facilitar el movimiento de mercancías en el Área de la Gran Bahía de Guangdong-Hong Kong-Macao, mejorando así la capacidad de despacho de aduanas y la eficiencia de los puntos de control en Guangdong y Hong Kong. Este acuerdo entró en vigencia el 1° de enero de 2019 (Gobierno de Hong Kong, 2018).

Con respecto a la Iniciativa de la Franja y la Ruta, existen seis corredores dentro de esta propuesta: Puente terrestre de Nueva Eurasia, China-Mongolia-Rusia, China-Asia Central-Asia Occidental, China-Indochina Península, China-Pakistán y Bangladesh-China-India-Myanmar. Al mismo tiempo, la Ruta Marítima de la Seda surge como una iniciativa sumamente importante para consolidar el corredor indo-pacífico. Desde la academia, se identifica que estos corredores tienen una serie de objetivos/implicaciones (Kunaka, 2018):

» Incrementar la conectividad entre China y las comunidades económicas existentes.

» Fortalecer las redes de infraestructura.

» Generar acuerdos de cooperación en cada uno de los corredores, en donde el Fondo de la Ruta de la Seda y el Banco Asiático de Inversiones en Infraestructura juegan un papel importante.

» Alineación de política de desarrollo por parte de los ciudades y pueblos parte de los corredores.

Dentro del BRI, existe una alineación con su impacto en el desarrollo económico de China, a partir de las estrategias de "*Going out*" y "*Bringing In*". A partir de estos elementos, a las RAE principalmente a Hong Kong, se le ha previsto como un enclave importante para potencializar esta iniciativa a partir de los siguientes aspectos:

» Ser un *hub* financiero y de servicios al comercio de impacto global.

» Su estatus político "Un país, dos sistemas" como una ventaja hacia la entrada comercial con China Continental.

Entonces estos dos aspectos fortalecen cinco factores que vuelven primordial la inserción de Hong Kong al BRI: el CEPA, condiciones de libre comercio, sistema legal robusto, ubicación geográfica e infraestructura avanzada (Gobierno de Hong Kong, 2017). Esto ha resultado en la firma del acuerdo comercial entre Hong Kong y Georgia, como el primer acuerdo insertado en el contexto del BRI. Por lo tanto, el proceso de inserción de las RAE en el contexto del BRI se vuelve imprescindible para el gobierno de China. Cabe destacar que desde la perspectiva "pan- regional", desde la firma del acuerdo marco, existe una visión de conectividad principalmente con la región del sureste asiático, situación que se torna mayormente prioritaria ante la existencia de estos corredores y los avances hacia la consolidación del Asociación Regional Económica Integral (RCEP en inglés). Al mismo tiempo, no se debe dejar de lado la importancia de crear interdependencia económica entre China Continental y las RAE en el proceso de reinserción.

El Puente HZM: innovación y facilitación al comercio chino

Ante el nuevo escenario de economía y sociedad global, es importante destacar que el concepto de competitividad ha sido el punto central de las estrategias de los gobiernos y de la economía en general, con el objetivo de generar productividad y diferenciación. Esta idea se ha visto soportada por instituciones internacionales, como es el caso del Consejo de la Agenda Global, del Foro Económico Mundial (WEF en inglés), en su reporte sobre "Ciudades competitivas y sus conexiones con cadenas de valor globales", en donde

se establece la importancia de la competitividad y el encadenamiento productivo internacional como dos conductores para un cambio exitoso de paradigmas en el siglo XXI y como motores de avances macrorregionales. Este reporte enfatiza los elementos políticos que pueden incrementar la participación de los países en redes internacionales a través de la innovación, lo que resultará en mayores índices de competitividad. A propósito de esto, el WEF define: "la competitividad de una ciudad se puede definir como el conjunto de factores (políticas, instituciones, estrategias y procesos) que determinan el nivel de productividad sostenible de una ciudad. La sostenibilidad abarca cuestiones económicas, ambientales y sociales" (2016, p. 6).

El marco de referencia sobre los pilares de la competitividad de una ciudad, de acuerdo al WEF, se direccionan a: políticas y regulaciones, instituciones y conectividad.

En lo que respecta al primer pilar, políticas y regulaciones, es importante destacar la participación del gobierno con apoyos en su rubro al momento de vislumbrar nuevos escenarios económicos a los que se puede alcanzar a través de proyectos que busquen mejorar la economía del país. Esto conlleva un impacto directo sobre la competitividad del país (reformas políticas fiscales, comerciales, servicios, capital, trabajo, políticas económicas extranjeras, inversión extranjera directa, cadenas globales de valor).

El siguiente pilar, las instituciones, corresponden a la forma de gobernanza en la toma de decisiones en referencia a la competitividad, es decir, implementación de iniciativas que busquen la mejora del país o la región, sobresaliendo en nuevos proyectos innovadores y diferenciadores de la economía tradicional. Esto, sin duda alguna, marcará un nuevo aspecto de la competitividad moderna el cual se puede lograr con la implementación de la tecnología, empero, es importante que las instituciones busquen fortalecer lazos con la industria, la sociedad y otras instituciones que les ayuden a soportar los proyectos.

El último pilar, conectividad en sus diferentes contextos, hace referencia directamente a la infraestructura con la que se cuenta en el país; en el aspecto duro o físico, se concentra la conexión de las personas con los servicios básicos y los mercados, con elementos como los diferentes medios de transporte, tecnología de la información y comunicaciones, así como sistemas logísticos basados en clústers de producción regional. Por su lado, la conectividad suave, abarca el capital social y el capital del conocimiento, lo que hace más productivas las inversiones en infraestructura dura y nueva tecnología, apoyando y complementando la innovación y el crecimiento económico.

Una vez implementando lo anterior se espera que las regiones presenten un crecimiento rápido, mejores y mayores empleos, estar preparados para recibir y enviar IED, así como incrementar sus ingresos.

En referencia a lo mencionado, se reinterpreta el modelo de Michael E. Porter, "Determinantes de la Competitividad", y se define como:

> Una nación o región es competitiva en la medida en que las empresas que operan en ella son capaces de competir de forma exitosa en la economía global y local a la vez que mantienen o incrementan los salarios y el estándar de vida de los ciudadanos, generando

> un espacio integrado y debidamente alineado en torno a una estrategia única y diferenciada (Azua, 2015, p. 3).

El objetivo es crear un ecosistema espacial en donde las estrategias económicas y sociales se apliquen de manera convergente y simultánea en entornos clusterizados, más allá del concepto de "cadenas productivas o de valor" (Azua, 2015), complementado con el diamante competitivo, las cinco fuerzas, la clusterización y la más reciente, la co-creación de valor-empresa-sociedad (*shared value*, en inglés), concepto que aplica directamente en la relevancia e importancia del BRI y del Puente HZM, puesto que el impacto que se genera no solo influye en ciertas industrias, sino representa una oportunidad de diferenciación para China y sus alrededores.

A razón de esto, el mismo Michael E. Porter pone en evidencia que algunas naciones y regiones son más poderosas que otras integrando en este proceso la innovación no solo del sector privado, sino haciendo énfasis en un escenario global. Por lo tanto, un parteaguas de este crecimiento competitivo incluye ciertos factores determinantes que permiten elevar el nivel de competitividad de las regiones que se interconectan, consintiendo así agregación de economías bajo la conectividad inteligente (*smart plugin*, en inglés) de empresas, países, talento humano, coadyuvado de la tecnología pertinente. El éxito se consigue con el apoyo del gobierno, la sociedad y, adicionalmente, de las aportaciones empresariales. Como menciona Azua:

> Una explosión de ideas, nuevos paradigmas, en una economía cada vez más interrelacionada, más comprometida con la política en un nuevo espacio cooperativo empresa-empresa, región-región, empresa-gobierno y economía-sociedad (Azua, 2015, pp.5).

Así pues, el éxito del BRI radica en la unión de esfuerzos de todos los involucrados en donde Hong Kong funge como el principal actor al posicionarse como una zona industrial clave del continente: se ubica en el *ranking* de los cinco propietarios de buques de capacidad de carga (TPM[3]) al lado de Panamá, Liberia, las Islas Marshall y Singapur, con una cuota de mercado conjunta del 57.8%, así como manifestarse en la quinta posición dentro de los principales puertos del mundo, con un volumen de contenedores de 20 pies (TEU en inglés) en 2016 de 19,580,000. De la mano se encuentran los puertos de Guangzhou y Ningbo-Zhousan, los cuales reportaron una variación porcentual de 8% y 4,7 % respectivamente de 2015 a 2016 (UNCTAD, 2017).

Es entonces en donde el modelo propuesto por Porter y, posteriormente complementado por Azua, encuentra coyuntura en la implementación de ambos proyectos: BRI y Puente HZM, es decir, la configuración de la megarregión encabezada por Hong Kong como punto logístico clave, determinado como uno de los puertos *hub* más eficientes del mundo apoyado de la tecnología y la infraestructura como una red de negocios en transporte de carga marítimo con una cobertura de 470 destinos internacionales y con la capacidad de recepción de buques portacontenedores de los clasificados como ultra-largos, aunado a la eficiencia aduanera, servicios de cadena de suministros (*supply chain management* en inglés) y aseguramiento de cargas.

(3) Siglas de Tonelaje de Peso Muerto, las cuáles miden la capacidad máxima de carga de un buque cuando está cargado hasta su calado máximo admisible (incluyendo el material de rancho y la tripulación).

Cabe destacar que el crecimiento del puerto de Hong Kong ha sido resultado de la implementación del *smart plugin* del gobierno chino-industria naviera, con la finalidad de promover el desarrollo a largo plazo de la región, tal como se representa hoy en día con la mega infraestructura del puente HZM, maximizando así la influencia de este en otras regiones de Asia-Pacífico a través de la intermodalidad carretera, marítima y aérea.

La culminación y puesta en marcha del Puente HZM trae consigo beneficios de desempeño logístico-estratégicos, pues al ser una obra tan compleja de ingeniería y tecnologia que cruza el Mar de Lingding, de longitud 55 kilómetros, de los cuales 6,7 kilómetros son subterráneos (debido al tamaño de los buques que tienen rutas en esta zona) así como permitir el movimiento de mercancías desde Zhuhai (en la parte continental), Macao y conectando el Delta del Río Perla hasta llegar a Hong Kong, ofrece grandes ventajas económicas y sociales, puesto que la interconectividad no se focaliza únicamente en el puerto de Hong Kong, sino también se aprovechan las oportunidades que el Aeropuerto Internacional (HKIA) de esta ciudad ofrece en sus rutas internacionales en movimiento de pasajeros y mercancías, cubriendo más de 40 países del BRI y posicionándose como el aeropuerto de carga número uno con un volumen de 5,049,898 toneladas métricas (ACI, 2019), lo que conlleva a una próxima expansión del mismo derivado del incremento comercial que reportará, lo que consolidará a Hong Kong en una posición más importante a nivel globo en términos logísticos. La figura 2 muestra la conectividad del puente HZM señalando como punto estratégico el HKIA.

Figura 2. Conectividad Puente HZM



Fuente: WEF, 2018.

En lo referente a transporte terrestre en carreteras y vías férreas, Hong Kong no se queda atrás, pues cuenta con la capacidad de desarrollo de vías innovadoras que soporten el proyecto del BRI, de las catalogadas como trenes de gran velocidad y que cuenten con una operatividad sumamente exitosa.

Actualmente se encuentra el proyecto en la sección de Hong Kong de "Guangzhou-Shenzhen-Hong Kong Express Rail Link (XRL)" el cual está en marcha y se espera dé inicio en 2019. La finalidad es la conección con la red ferroviaria de China continental que se extiende a lo largo de 16,000 km. Este enlace de alta

velocidad desembocará en grandes beneficios minimizando significativamente el tiempo de traslado entre Hong Kong y las principales ciudades de China vía férrea y, de esta manera, consolidar aún más la posición estratégica de Hong Kong; a la par, se desenvolverán y fortalecerán lazos económicos de éste con el continente e inyectará nuevo vigor en el crecimiento a mediano y largo plazo al crear nuevas oportunidades de negocios (Gobierno de Hong Kong, 2018).

Infraestructura y comercio en el Delta del Río Perla previo a la construcción del puente

La relación histórica entre Hong Kong y Macao (1949-1978) ha presentado distanciamientos debido a su proceso histórico como territorios bajo dominio europeo y la instalación de la RPCH. Sin embargo, con la apertura económica de 1978 las relaciones comerciales se fortalecieron. Tras la llegada de Deng Xiaoping se establecieron tres ZEE en Guangdong destinadas a explotar la cercanía de Hong Kong y Macao. Por su parte, Macao trasladaría su industria textil hacia su territorio mientras que Hong Kong movería sus procesos productivos a Guangdong, para posteriormente desarrollar una amplia base industrial en todos los sectores.

Así fue como sus economías se fueron vinculando progresivamente hasta vislumbrar la integración con la que colaboran hoy en día. Finalmente, Guangdong se ha desarrollado gracias a las inversiones y el comercio con estas dos ciudades, aunque también hay que destacar la participación del gobierno chino en la aportación de grandes cantidades monetarias para la creación de la infraestructura necesaria para promover la IED y el comercio exterior, traducidos en aeropuertos, carreteras, plantas de energía, alumbrado y electrificación, drenaje, centros educativos, hospitales, etc. (Nava, 2012, p. 55). La permanente llegada de empresas extranjeras y el surgimiento de algunas locales ha producido que la región del Delta del Río Perla arroje indicadores interesantes gracias a Hong Kong en primer plano. No obstante, es importante destacar el papel de cada uno de los tres territorios en la economía del río. La tabla 2 muestra los datos actuales de la provincia de Guangdong.

Tabla 2: Provincia de Guangdong en números.

PIB	1.32 billones de USD del PIB chino. Provincia no. 1.
Comercio	El 26% del comercio de China se realiza aquí y sirve como la base de exportaciones más grande de este país.
Puertos	Shenzhen y Hong Kong ocupan el tercer y quinto lugar de puertos con mayor ocupación del mundo, respectivamente. Juntos representan el tercer lugar a nivel mundial.
Financiero	Se estima que para 2025, el Delta del Río Perla y Hong Kong se habrán convertido, juntos, en el mayor grupo de bancos urbanos del mundo, con un potencial de generación de ingresos de USD 185 mil millones.

Fuente: China Daily, 2018; HSBC, 2016.

Las tres ZEE incentivaron la IED y con ello el incremento del intercambio comercial y el oportuno desarrollo de los puertos de la región que se vinculaban con Hong Kong, quien protagonizó la dirección de las exportaciones hacia China gracias a las industrias ahí establecidas. Las ZEE han ofrecido oportunidades de fabricación y servicios de comercialización de millones de mercancías con origen en Hong Kong, misma

que fue evolucionando gracias a su geolocalización y apertura al comercio, principalmente como centro de negocios hacia el sureste asiático.

Sin embargo, la relación con China no ha sido sencilla y empezó a fortalecerse con la aceptación en la Organización Mundial del Comercio (OMC) tanto de Hong Kong en 1995 como de China en el 2001, pues se cobijaban en los principios regidores de la OMC, aunque su relación comercial se favoreció y reforzó inicialmente con el CEPA. Por otro lado, la relación de Macao con China se vio estable en 1999 cuando Macao fue devuelto a ésta, ya que sus lazos comerciales avanzaron rápidamente pues es de saberse que Macao era territorio vinculante entre China y Portugal. Con la competencia de Hong Kong, aquí se desarrolló una industria ligera de algunas manufacturas, así como de casas de juegos y apuestas. Macao presentaba una madurez en varios sectores y con otros países: en 1971 se adhiere al GATT (antecesor de la OMC) lo que le permitió la apertura para nuevas empresas extranjeras y fortalecimiento del comercio mucho tiempo antes que otras regiones colindantes.

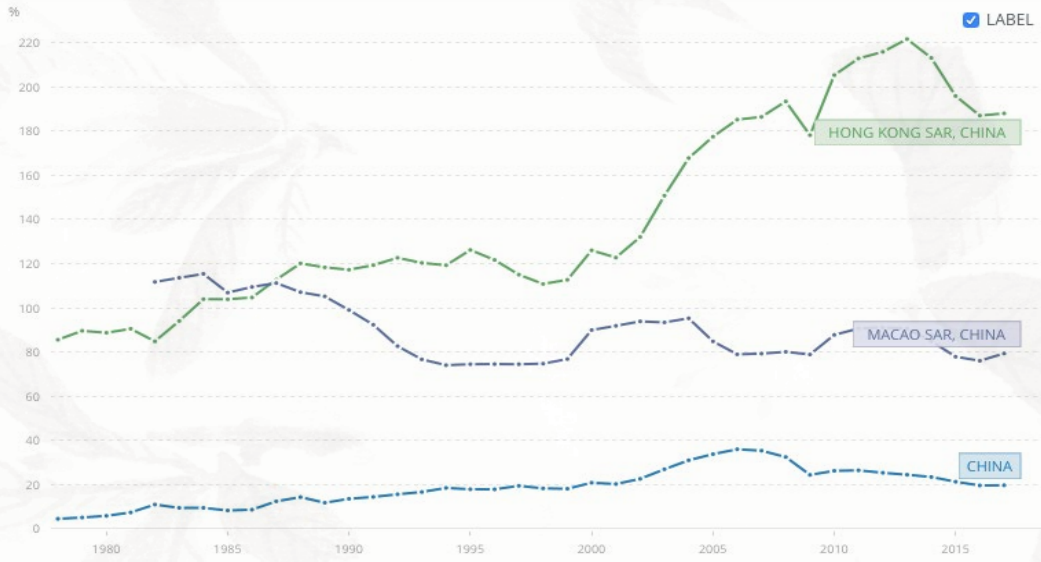
La creación de las tres ZEE en Guangdong, una de las cuales era la de Zhuhai, territorio colindante con Macao, facilitó que las empresas también buscaran mover sus almacenes hacia esta región manteniendo sus oficinas en Macao, lo que resultó en empresas macaenses más rentables debido a los bajos costos que la provincia ofrecía.

En 2003, cuando firma el CEPA con China, se enfatizan tres áreas económicas y comerciales: comercio de bienes, comercio de servicios y, facilitación del comercio y la inversión. Actualmente es una de las macrorregionas económicamente más dinámicas de China y de todo el mundo. Posee todo tipo de empresas y conjuntos de empresas conformando los clústers en sectores como el automotriz, electrodomésticos, calzado, juguetes, etc. (Nava, 2012).

Durante el periodo de 2001 a 2006, la IED en Hong Kong triplicó los 270 millones de dólares, correspondientes al 80% de la misma, de los cuales, el 40% fue capturado por el Delta del Río Perla (Chen & Unteroberdoester, 2008, p,3). Gracias al *hinterland* (zona de influencia interna) del puerto de Hong Kong, varias provincias, incluída la de Guangdong se vieron beneficiadas con la inversión. La principal característica del Delta del Río Perla ha sido la condición de la industria emergente y el servicio de clústers, lo que ha permitido desarrollar una mayor especialización de la región, así como su adaptabilidad a cambios provenientes de la economia internacional.

La estrategia de desarrollo económico que el gobierno chino ha planteado en la región se basa en el modelo de exportaciones. Al inicio, estas operaciones representaban una parte relativamente pequeña para cada uno de los territorios del Delta del Río Perla, sin embargo, han ido en crecimento como se puede ver en la figura 3, a partir de 1978.

Imagen 3: Crecimiento de las exportaciones 1978-2017



Fuente: Databank, World Bank, 2018.

Las exportaciones de Hong Kong, Macao y China muestran un incremento; sin embargo, es notable la participación de Hong Kong como punta de lanza en el proceso, lo que reafirma su protagonismo e importancia dentro de la macrorregión.

Ahora bien, en lo referente a la infraestructura fue necesario crear la adecuada en la región del Delta del Río Perla, pues Macao y Hong Kong ya contaban con la necesaria gracias a las empresas que ya se encontraban allí. Es en este punto en dónde el gobierno chino participa, junto con el apoyo del sector privado, los cuales enfatizaron el desarrollo en las vías de comunicación puesto que conforman los nodos estratégicos para el movimiento de todas las mercancías que se estaban fabricando. Cabe mencionar que ya existía un sistema ferroviario austero, pero tuvo que ser mejorado para garantizar eficiencia en los trayectos junto con la construcción de carreteras y canales fluviales. Todo este desarrolló tardó un aproximado de 10 años. El impacto que esto ocasionó fue maximizar la facilitación del comercio y la certidumbre de los inversionistas de la región. La población se vio beneficiada por la interconectividad de las ciudades teniendo acceso a un mercado mucho más vasto que el tradicional.

De manera generalizada, en el ámbito marítimo el comercio del transporte mundial ha venido desarrollándose gracias a la exigencia de las empresas apoyadas por los gobiernos al abastecerse de productos que generen diferenciación en costos e innovación lo que ha traído consigo un aumento y evolución del transporte, como señalan datos de la UNCTAD, “el volumen del comerio marítimo mundial creció un 2,6% frente a un 1,8% en 2015” (2017,p.1). En este contexto, China ha tenido un gran protagonismo, sin embargo, sus esfuerzos se han centrado en una economía basada en el consumo impulsado por su propio crecimiento interno.

En el Informe sobre el transporte marítimo 2017 realizado por la UNCTAD (2017) se afirma que “las obras portuarias también son una característica destacada de la Iniciativa de la Franja y la Ruta. Varios países asiáticos como Malasia, Myanmar, el Pakistán y Sri Lanka han estado en la vanguardia de estos planes” (p.69). Aunado a esto y, debido a que las operaciones contenerizadas marítimas chinas corresponden a 189,285,000

TEU's anualmente (UNCTAD, 2017), la congestión de las terminales portuarias y de distribución afectan a otros ubicados en Asia y alteran las operaciones de enlace en la región. Los puertos de Shanghai, Qingdao y Ningbo han tenido problemas de congestión debido al aumento de los volúmenes, pero también como consecuencia de las redes de las alianzas navieras y la utilización de buques más grandes.

Como se muestra en la tabla 3, los puertos de Shenzhen, Hong Kong y Guangzhou presentan los siguientes volúmenes manipulados, en 2015-2016:

Tabla 3: Puertos de Shenzhen, Hong Kong y Guangzhou.

Puerto	Tráfico 2016	Tráfico 2015	Variación porcentual	Posición 2016
Shenzen	23,980,000	24,204,000	-0,9	3
Hong Kong	19,580,000	20,114,000	-2,7	5
Guangzhou	18,859,000	17,457,000	8,0	7

Fuente: Informe sobre transporte marítimo 2017, UNCTAD.

Infraestructura y comercio en el Delta del Río Perla después de la construcción del puente

A partir del 2009, comienza la construcción del Puente HZM, proyecto sumamente ambicioso de China que busca una integración regional e internacional, aunado al BRI. El objetivo del Puente es convertirse en una plataforma logística que cuente con la conectividad necesaria para facilitar el comercio. La tecnología funge un papel importante en su construcción pues las condiciones geográficas en dónde se localiza, así como la actividad comercial en esta región de Asia obligan al desarrollo, investigación e innovación en muchos sentidos.

Lee (2018) afirma que:

> El Consejo de Desarrollo del Comercio de Hong Kong ha calificado el proyecto de puente "de valor estratégico especial al consolidar el Área de la Bahía como la plataforma de servicios de inversión para la iniciativa *Belt and Road* y acelerar la integración económica e incrementar la competitividad regional". (Lee, 2018, p.2).

La gran inversión que los gobiernos de China y Hong Kong han puesto estima que el puente tenga como vida útil 120 años favoreciendo de primera mano la macrorregión conformada por Macao-Zhuhai-Hong Kong, pero más allá a toda China a través del *hinterland* que se desarrolla con las ciudades que se encuentran en la parte occidental del Delta.

El factor más importante en lo que respecta al impacto en el comercio asiático con la infraestructura desarrollada corresponde al factor tiempo. La oportunidad de disminuir los traslados de Zhuhai a Hong Kong

retribuye en eficiencia logística y minimización de costos, pues la accesibilidad, ya con el puente, corresponde únicamente a una hora y media en promedio, proporcionando un nuevo esquema de rutas para los actores del transporte internacional. Por ejemplo, antes de la construcción se tenía que, desde Zhuhai hasta la Terminal de Contenedores Kwai Tsing de Hong Kong, se tenía un tiempo de tránsito de tres horas y media con una distancia de 200 kilómetros; asimismo, del mismo origen hasta el HKIA el trayecto era de cuatro horas igualmente en la misma distancia. Con el Puente HZM se reducen a 65 kilómetros, correspondientes a 75 minutos para arribar a la Terminal Portuaria y 40 kilómetros, traducidos a 45 minutos, en el caso del HKIA, disminuyendo así en más del 60 y 80%, respectivamente, los trayectos (HZM Bridge citado por Gere & Zoltai, 2018).

Los beneficios, comercialmente hablando, recaerán en un increcimiento del desempeño logístico, contemplando tiempos de tránsito y entrega de mercancías intrarregión, conectividad de tipo *hub* en una intermodalidad aprovechando la infraestructura con la que ya se cuenta en Hong Kong, mayores operaciones aduaneras que resultarán en más ingresos, así como la oportunidad de diversificar y descongestionar otros puertos de China agilizando el comercio. La IED también tendrá una fuerte presencia, pues será una actividad preponderante para extranjeros y locales, facilitando así el desarrollo de toda la estructura sectorial.

Conclusiones: el Puente HZM un parteaguas dentro del BRI

A lo largo de este artículo, se ha enfatizado la importancia que tiene el binomio RPCh y RAE con respecto a esta magna obra, pues más allá de la importancia que tiene Shanghai como eje de la vida económica dentro China continental, la región del Delta del Río Perla guarda un proceso histórico que le ha permitido consolidarse como un *hub* y, a partir de esta obra, como una zona de *smart plugin* a partir del impacto comercial que genera. Sin duda alguna, la puesta en marcha del Puente HZM marca una nueva era en el comercio mundial, derivado de las tendencias tecnológicas aplicadas la operatividad internacional, pues implica llevar un paso adelante los acuerdos y las facilitaciones al comercio a través de ingeniería innovadora que incrementa la competitividad de la megarregión. El funcionamiento del puente prevé una expansión del volumen del comercio marítimo mundial del 3,2% entre 2017 y 2022 (UNCTAD 2017), aspecto que es vital ante el actual panorama mundial con respecto a la economía y la desaceleración de la economía china.

La innovación que implica el funcionamiento del Puente HZM va más allá de un aspecto tecnológico, pues deja una serie de lecciones a nivel geoeconómico ya que esta obra se convierte en:

» Un proceso indirecto de integración económica en el tema de las RAE, sí bien a nivel social y político ha sido complejo desde su retorno a la RPCH, la agenda económica conjunta y la infraestructura en el Delta del Río Perla conlleva un acercamiento profundo y vital para la sostenibilidad del modelo de crecimiento chino.

» Un mayor protagonismo del Delta del Río Perla, en particular de Hong Kong, en las actividades económicas de China a partir de papel que juega la infraestructura. Como se mencionó, la región

es un modelo de *smart plugin*, situación que reinserta principalmente a Hong Kong dentro del BRI, a través de la intermodalidad logística, de impacto interno con las ZEE y Macao, y externo con la conectividad hacia los corredores terrestres y marítimos del BRI.

» Un *hub* de última generación en el sur de China, que haga contrapeso a la ZLC Shanghai- Pudong. En este aspecto, ya se ha señalado el tema del descongestionamiento del tráfico comercial, como punto vital. Sin embargo, a diferencia de Shanghai, esta megarregión presenta condiciones ventajosas a partir de lo financiero. Si bien la ZLC Shanghai- Pudong ha impulsado iniciativas hacia un mayor posicionamiento a nivel financiero, es importante recordar que la gradualidad de la apertura no es tan grande como la que presenta Hong Kong. Esto aunado a la certidumbre que genera un mercado financiero como el hongkonés con reglas de operación más establecidas, que un mercado como el shanghainés.

» Una estrategia de reposicionamiento de esta megarregión en términos de competitividad, principalmente como la puerta hacia el sureste asiático frente a puertos como Singapur, con el que existe una comparativa en términos de facilidad para los negocios y calidad de vida. Al mismo tiempo, se vuelve vital hacia un modelo de encadenamiento productivo de dos vías, en donde la RAE, principalmente Hong Kong, se concierte en el nodo central y estratégico:
Clústeres Delta Río Perla > RAE > Sureste asiático

Ante todas estas lecciones, se enfatiza la importancia de la megarregión desde una perspectiva económica, pues sus características le permiten distinguirse de otras en el mundo. Es decir, la megarregión del Delta del Río Perla posee: instituciones que facilitan el comercio, acceso a mano de obra especializada e infraestructura. Por lo tanto, a manera de *checklist* desde la geoeconomía, la construcción del puente deja ver que por parte del gobierno chino existe una estrategia de económica que protege los intereses chinos a través del posicionamiento vía incremento de competitividad, a través del dominio de tecnologías clave, como lo es la infraestructura, que le permite conquistar el mercado mundial (producción y comercialización) a través del modelo de negocios que permite las condiciones actuales de la RAE y el BRI.

Sxunasxi Marysol Valencia Crivelli es Profesora-Investigadora de la Licenciatura en Comercio Internacional, colaboradora del proyecto de Especialidad en Protocolo y Desarrollo de Negocios en Mercados Emergentes en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México).

Raquel León de la Rosa esProfesora-Investigadora de la Licenciatura en Negocios Internacionales y coordinadora del proyecto de Especialidad en Protocolo y Desarrollo de Negocios en Mercados Emergentes en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México).

Bibliografía

ACI. (2019). Annual Trafic Data 2017. Recuperado de https://aci.aero/data-centre/annual-traffic-data/cargo/2017-cargo-summary-annual-traffic-data/

AZUA, J. (2015). La ventaja competitiva de las naciones. Una experiencia de éxito, reorientando la estrategia transformadora del desarrollo económico y social del País Vasco. *Cuadernos Orkestra* 2015(12), pp. 3-9

CORNEJO, R. (1985). Las Zonas Económicas Especiales ¿maquiladoras en China? *Asia y África actuales.* 20(3 (65)), pp. 444-469.

CHINA DAILY. (2018). Top 10 Chinese provinces by GDP in 2017. Recuperado de: http://www.chinadaily.com.cn/a/201802/22/WS5a8df9b0a3106e7dcc13d424_10.html

CHEN, H & UNTEROBERDOERSTER, O. (2008). *Hong Kong SAR Economic Integration with the Pearl River Delta. IMF Working Paper*. Recuperado de: https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2008/wp08273.pdf

GOBIERNO DE HONG KONG. (2017). *Belt and Road, Hong Kong: a key link for the belt and road*. Recuperado de: https://www.beltandroad.gov.hk/compendium.pdf

_____ (2018). *Agreement on Trade in Goods signed under framework of CEPA*. Recuperado de: https://www.info.gov.hk/gia/general/201812/14/P2018121300670.htm

FLORIDA, R., GULDEN, T., MELLANDER, C. (2007), The Rise of the Mega-Region, *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society 2008*, 1, pp. 459-476.

GERE, L. & ZOLTAI, A. (2018). The integration of the Pearl River Delta: The Hong Kong-Zhuhai-Macau Bridge. *Pageo Geopolitika.* Pp. 11. Recuperado de http://www.geopolitika.hu/en/2018/08/22/the-integration-of-the-pearl-river-delta-the-hong-kong-zhuhai-macau-bridge/#_edn39

HSBC. (2016). *Pearl River Delta economy: an opportunity for all*. Recuperado de: https://www.business.hsbc.uk/en-gb/how-china-is-shaping-international-trade-and-investment-flow/the-success-of-the-pearl-river-delta-economy

HSBC. (2016). *Pearl River Delta*. Factbook. Recuperado de https://www.hsbc.com/-/files/hsbc-com/investorrelationsassets/presentationsandwebcasts/2016/prd-factbook.pdf

KUNAKA, C. (2018). *Six corridors of integration: Connectivity along the overland corridors of the Belt and Road Initiative*. Recuperado de: http://blogs.worldbank.org/trade/six-corridors-integration-connectivity-along-overland-corridors-belt-and-road-initiative

LEE, R. (2018, 20, 01). El puente de Hong Kong y la estrategia de globalización de China. *Viento Sur.* Pp.2

LIU, Q. (2011). Transformando el delta del río Perla. China Hoy. Recuperado de: http://www.chinatoday.com.cn/ctspanish/se/txt/2011-03/16/content_344128.htm

LIN, Y. (s.f). The Development of the "Pan-Pearl River Delta Region" and the Interaction Between the Region and Taiwan. Recuperado de: http://www.nira.or.jp/past/newsj/kanren/180/187/pdf/E_lin.pdf

LOROT, P. (1999). *Introducción a la Geoeconomía*. París: Económica.

MIN, S. (2015). *Pre-Colonial Southeast Asia and Tribute System*. Tokio: Waseda University.

NAVA, M. (2012). *El Desarrollo Económico del Delta del Río Perla*. (Tesis de grado). El Colegio de San Luis S.A., San Luis Potosí, México. Recuperado de https://biblio.colsan.edu.mx/tesis/NavaHernandezMauricioManuel.pdf

PAPP, E. (2013). China-Africa: Zonas Económicas Especiales. Obtenido de Observatorio de la política china: http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1379142399China_y_las_ZEEs_en_%C3%81frica.pdf

REID, A. (1996) 'Flows and Seepages in the Long-Term Chinese Interaction with Southeast Asia', en Reid, Anthony (ed.) *Sojourners and Settlers: Histories of Southeast Asia and the Chinese*, NSW, Australia: Allen & Unwin, pp.15-50

UNCTAD (2017). *Informe sobre el transporte marítimo 2017*. (S.17.II.D.10). Recuperado de https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/rmt2017_es.pdf

WEF. (2016). *Competitive Cities and their Connections to Global Value Chains*. Recuperado de http://www.enovatinglab.com/archivos/descargas/WhitePaper-GAC_Competitive_Cities_2016_06_17_12_34_21.pdf

_____. (2018). China muestra al mundo el puente marítimo más largo del mundo: 55 kilómetros y acero para construir 60 torres Eiffel. Recuperado de https://es.weforum.org/agenda/2018/02/china-muestra-al-mundo-el-puente-maritimo-mas-largo-del-mundo-55-kilometros-y-acero-para-construir-60-torres-eiffel?utm_content=bufferea5a0&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer

WORLD BANK. (2018). *Databank*. Recuperado de: https://data.worldbank.org/

El turismo chino: una oportunidad para América Latina

Santiago Notarfrancesco

Introducción

El turismo es un factor clave para el futuro de la relación geopolítica entre América Latina y la República Popular China (R.P.Ch.). Es un área de la economía en crecimiento constante y puede suponer un pilar en la integración de la región con el país oriental. Apenas repasar algunos datos, surge con claridad que, además de ser un sector sub explotado por las economías latinas, podría significar una mejoría en las siempre asimétricas relaciones comerciales con el gigante asiático.

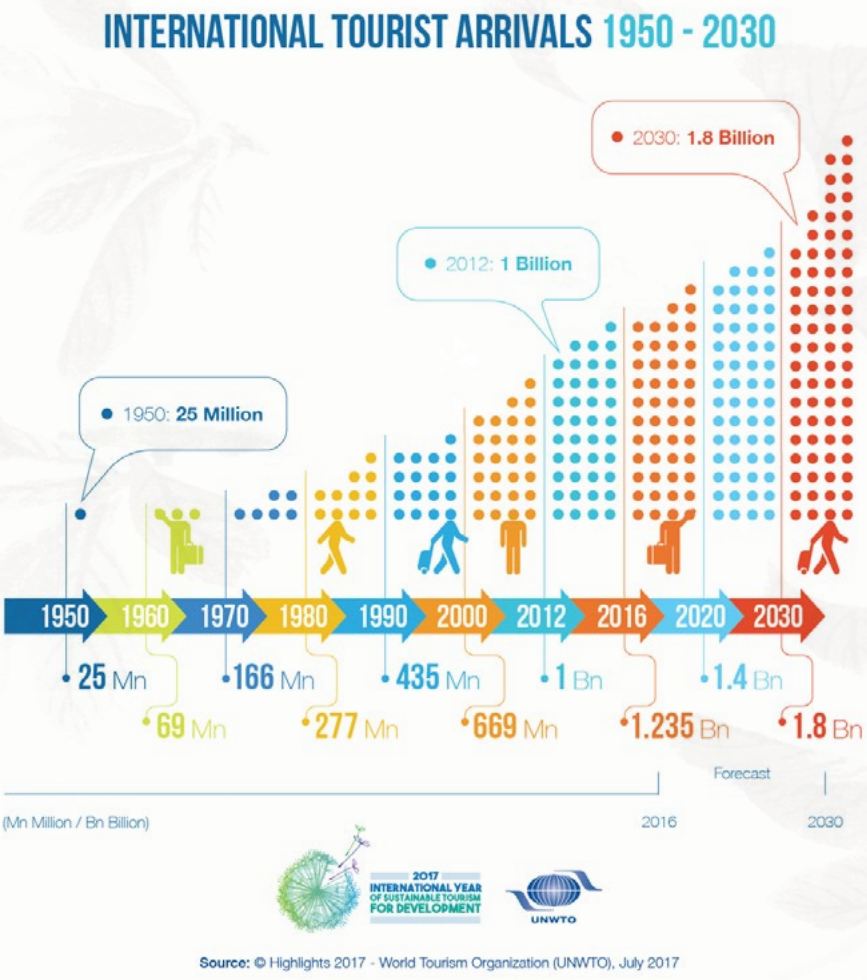
Según la Organización Mundial del Turismo (OMT):

> El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Conforme datos aportados por el Reporte Anual del turismo (OMT, 2017, pág. 11), **en el 2017 hubo 1.323 millones de turistas en todo el mundo, 84 millones más que en el 2016.** La cantidad de turistas viene creciendo de forma ininterrumpida desde el año 2008, a un ritmo de 4% anual. Esto implica que en menos de 10 años cerca de 400 millones de personas se incorporaron al mercado turístico mundial.

El turismo significa 1 de cada 10 empleos generados en el globo, el 10% del Producto Bruto Interno (PBI) mundial, el 30% de las exportaciones en servicios, y el 7 % del total de las exportaciones (OMT, Barómetro 2018).

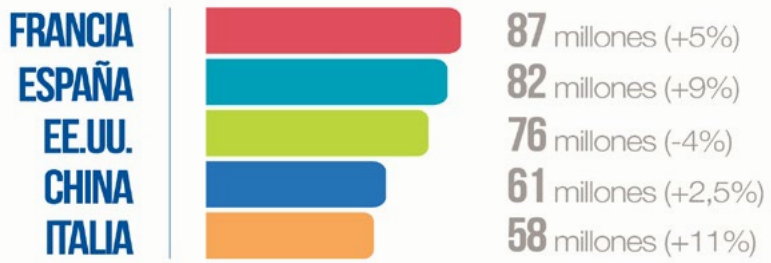
Lo que estos números significan, es que el turismo es una industria clave actualmente, y con una proyección a ocupar una cuota del mercado cada vez más alta. Las constantes innovaciones tecnológicas en materia de infraestructura, transporte y telecomunicaciones hacen suponer que el crecimiento continuará, y así lo pronostica la OMT, que estima que en el 2030 habrá 1.800 millones de turistas rondando el mundo (2017, Highlights):



Source: © Highlights 2017 - World Tourism Organization (UNWTO), July 2017

Aumentando el zoom sobre las datos del turismo receptivo mundial, se observa que Europa mantiene una cuota de mercado muy superior al resto de las regiones del mundo: en el año 2017, el 51% de los viajantes se dirigió a Europa, el 24% a Asia y el Pacífico, y el 16% a América - principalmente a los Estados Unidos.

Así, los países que recibieron más turistas fueron:



[1] Los datos de llegadas para los Estados Unidos se refieren a 2016, mientras que la tasa de crecimiento se refiere a los primeros 9 meses de 2017 solo ya que los datos para todo el año aún no están disponibles

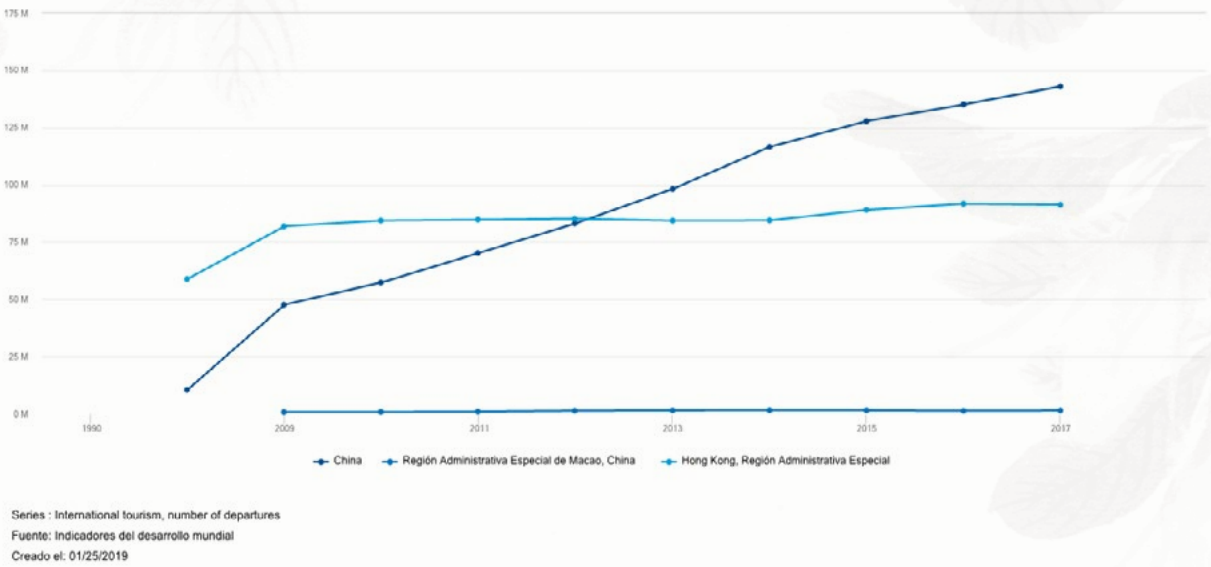
Fuente: © Panorama UNWTO de turismo internacional 2018 - Organización Mundial del Turismo (UNWTO), agosto 2018

China y el turismo mundial

El asombroso despegue de la economía de la R.P.Ch. en los últimos años tuvo su correlato con la salida de turistas chinos al mundo. Conforme datos del Banco Mundial: en el año 2000, **10.473.000** turistas salieron desde China. Esa cifra se elevó a **45.844.000** en 2008; y a **135.130.000** en 2016 (Banco Mundial, indicadores del desarrollo mundial, 2018).

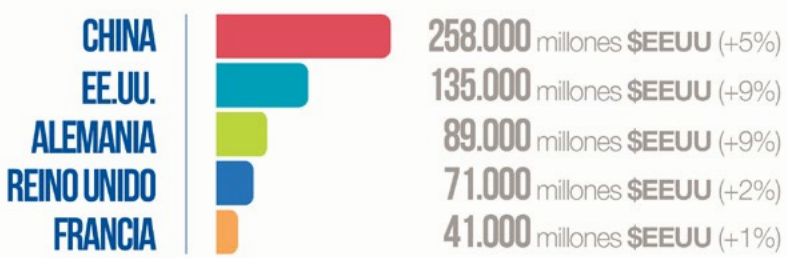
Pero estos números son solo de China continental. Si se agregan las Regiones Administrativas Especiales de Macao y Hong Kong los datos son aún más sorprendentes: conforme este indicador, en el año 2008 salieron un total de 128 millones de turistas desde la R.P.Ch.; 10 años después el número se elevó a 228 millones de turistas. **En menos de una década, China incorporó 100 millones de turistas al mercado mundial.**

Salidas de turistas desde China continental, Hong Kong y Macao:

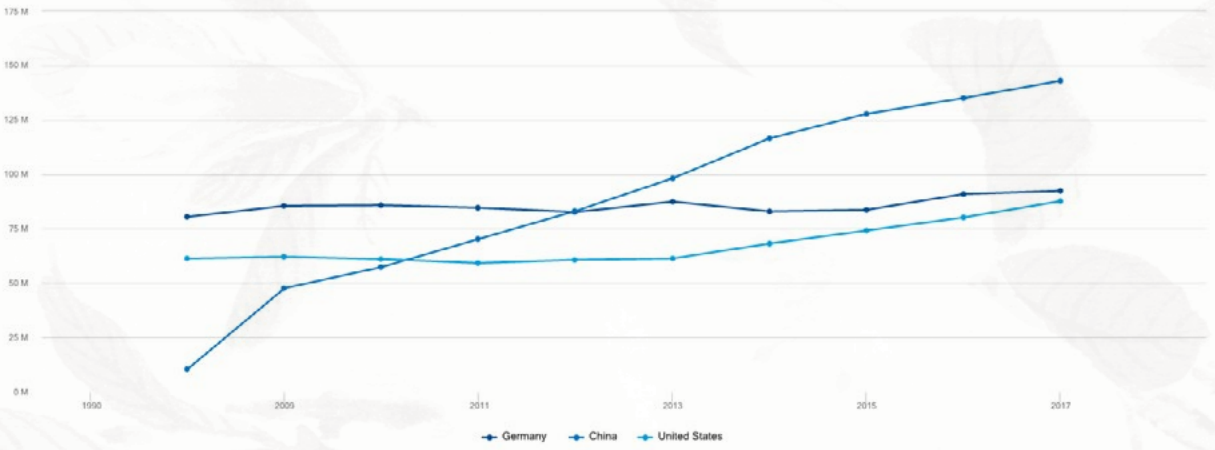


Series : International tourism, number of departures
Fuente: Indicadores del desarrollo mundial
Creado el: 01/25/2019

Lógicamente, también es China el país que más gasta, casi duplicando a Estados Unidos y triplicando a Alemania.



Fuente: © Panorama UNWTO de turismo internacional 2018 - Organización Mundial del Turismo (UNWTO), agosto 2018



Series : International tourism, number of departures
Fuente: Indicadores del desarrollo mundial
Creado el: 01/25/2019

Si bien es cierto que China es el país más poblado del mundo, su inserción en el mercado mundial del turismo ha sido un proceso veloz y, como todo lo vinculado con el gigante asiático, de un crecimiento exponencial.

América Latina y el turismo mundial

Siguiendo los datos que aporta el último Reporte Anual de la OMT, el continente americano recibió 207 millones de turistas (2017, pág. 12), lo que significa el 16% del turismo mundial.

Desagregando los datos, de ese total, aproximadamente el 50% se reparte en América del Norte (Estados Unidos y Canadá) y la otra mitad en América Latina y el Caribe.

La tasa de crecimiento de todo el continente fue de un 3,6%, siendo los países que se encuentran al sur del Río Bravo los que más aportaron a ese crecimiento: el Caribe incrementó su recepción de turistas en un 4,7%, Centroamérica 4.1% y América del Sur 6,3%; mientras que Norteamérica registró un aumentó del 2,7%.

Los países latinos más visitados del 2017 fueron: **México** que recibió 39 millones de turistas; **Argentina** 6.7 millones; **Brasil** 6.5 millones; **Chile**: 6.4 millones, y **República Dominicana** 6.1 millones (OMT, 2018).

El Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (TTCI por sus siglas en inglés), es una elaboración bianual del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés), cuyo objetivo es medir el conjunto de factores y políticas que permiten el desarrollo sostenible del sector de Viajes y Turismo, que a su vez, contribuye al desarrollo y la competitividad de un país (WEF, TTCI, 2017, pág 13).

Este reporte estima, entre otros datos, la cantidad de visitas de turistas a cada país, el porcentaje del PBI que genera la industria turística y la cantidad de trabajos relacionados a la misma.

Así, según este índice publicado en el 2017, que toma datos de la OMT y World Travel & Tourism Council (WTTC) del año 2015:

» **México**: recibió 32 millones de turistas, lo que implicaba el 7% de su PBI, y el 7,5 del total de empleos.

» **Argentina**: 5.7 millones, el 3,9% del PBI y 3,7% empleo.

» **Brasil:** 6.3 millones, el 3,3% de su PBI, y 2,9% de empleo.

» **Chile**: 4.4 millones, el 3,4 del PBI e igual porcentaje del total del empleo.

» **República Dominicana**: 5.5 millones, el 5% del PBI y 5% de los empleos.

Las ciudades más visitadas de la región son Cancún, Punta Cana, Ciudad de México, Buenos Aires, Lima, Santiago de Chile y Río de Janeiro (Euromonitor Internacional, Top 100 City Destinations, 2018)

Lo que se puede inducir de estos datos es que:

» el turismo es una industria en expansión en todo el mundo.

» América Latina es una región en crecimiento.

» La región todavía se encuentra lejos de las zonas del mundo con mejor rendimiento turístico, lo que se traduce en una alta potencialidad de crecimiento en el sector.

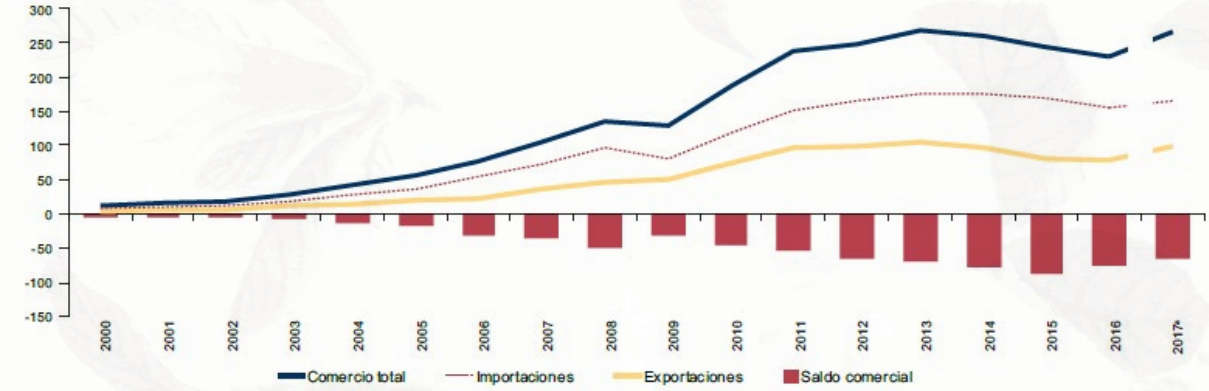
China y América Latina desde una perspectiva geopolítica

El acercamiento entre la R.P.Ch. y la región sudamericana cuenta con varias razones que **permiten prever una profundización del vínculo en el mediano plazo.**

Por un lado, Latinoamérica transcurrió la década de 1990 fuertemente influenciada por los lineamientos del llamado Consenso de Washington, bajo la hegemonía política de los Estados Unidos. Entre finales de dicha década y comienzos del 2000, la mayoría de los países de la región experimentaron fuertes crisis económicas y sociales. Políticamente, esto generó una reacción contraria a las políticas de EEUU, que se cristalizó en el rechazo al Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), impulsada por la administración Bush, en la Cumbre de las Américas del año 2005, celebrada en Mar del Plata.

Concomitantemente, el acelerado crecimiento de China produjo una fuerte demanda de *commodities* por parte del país asiático, que América Latina tenía - y tiene - en grandes cantidades.

América Latina y el Caribe: comercio de bienes con China, 2000-2017
(En miles de millones de dólares)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio de Productos Básicos (COMTRADE).
ª Las cifras de 2017 son proyecciones.

Consecuencia de esto, y de un gran aumento en los precios de dichas *commodities*, los países de la región experimentaron años de crecimiento e ingresos de muchas divisas, lo que permitió el aumento del consumo interno. Y al ser países poco industrializados, la mayoría de los bienes que se consumen son importados desde China.

A este escenario, se le sumó la crisis financiera del 2008-2009 que afectó fuertemente a Estados Unidos y la Unión Europea, los principales socios de la región. Como lo afirma Gallagher (2016):

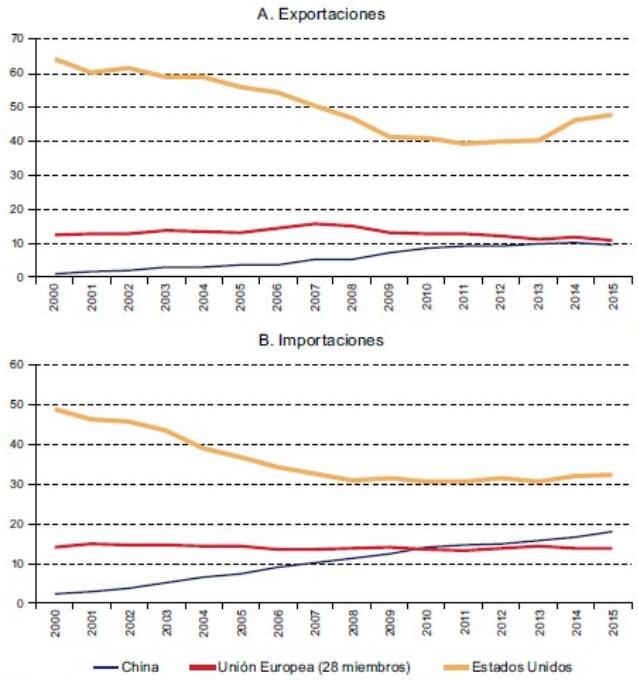
> En muchos sentidos, el apetito de China por los productos básicos de América Latina ha sido un salvador para las Américas, especialmente a raíz de la crisis financiera mundial, cuando el comercio y las finanzas de Occidente se secaron. América Latina recibió los coletazos del auge en China, creciendo a una tasa anual del 3,6 por ciento desde 2003 hasta 2013. (...) Mientras que Estados Unidos no estaba prestando atención, América Latina se convirtió rápidamente de mayor importancia estratégica para China, como fuente de muchos de los principales recursos naturales claves que necesita para crecer su economía y el apetito de más de mil millones de personas (pág. 8).

Así en un período corto de tiempo, China fue ganando lugar como socio destacado de todos los países de la región. Conforme el informe "Explorando nuevos espacios de cooperación entre América Latina y el Caribe y China" elaborado por la CEPAL (2018):

> De acuerdo con las proyecciones, en 2017 China fue el destino del 10% de las exportaciones de bienes de la región al mundo y el origen del 18% de sus importaciones. Con ello estaría muy cerca de desplazar a la Unión Europea como el segundo principal destino de los envíos regionales, tras los Estados Unidos (ya es el segundo principal origen de las importaciones de la región desde 2010). Por su parte, el peso de América Latina y el Caribe en el comercio exterior de China alcanzó su máximo en 2011, cuando la región representó el 6,5% de las exportaciones y el 7,5% de las importaciones de ese país, y ha

caído desde entonces, llegando al 5,4% de las exportaciones y el 6,4% de las importaciones en 2016 (pág. 39).

Gráfico II.3
América Latina y el Caribe: participación de socios seleccionados en el comercio de bienes, 2000-2015
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio de Productos Básicos (COMTRADE).

En noviembre del año 2018, el portavoz del Ministerio de Comercio de la R.P.Ch., Gao Feng, anunció que China **se había convertido en el segundo mayor socio comercial de América Latina**, y que además la región ocupa el segundo sitio en la inversión china en el extranjero, sólo después de Asia (Xinhua Español).

Así, conforme el ya mencionado informe de la CEPAL (2018), entre 2005 y 2016 han ingresado a la región cerca de 90.000 millones de dólares procedentes de China en materia de inversiones; esto representa aproximadamente el 5% de la IED recibida por América Latina y el Caribe (pág. 56).

América Latina y el Caribe: estimación de las entradas de inversión extranjera directa (IED) desde China, 2005-octubre de 2017
(En miles de millones de dólares y número de operaciones)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Financial Times, *fDi Markets* y Bloomberg.
Nota: La estimación incluye el monto y número de operaciones de fusiones y adquisiciones y proyectos anunciados.
[a] Período enero-octubre.

En el carril institucional, 15 años de intensos vínculos económicos fueron coronados con la creación del Foro China-CELAC[1] y la suscripción del Plan de Cooperación de los Estados Latinoamericanos y Caribeños - China (2015-2019), que fue presentado

(1) Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños

por el presidente Xi Jinping como "1+3+6". La propuesta comprende **un Plan**; **tres fuerzas propulsoras**: el comercio, la inversión y cooperación financiera; y **seis puntos clave de cooperación**, **la energía y recursos, obras de infraestructura, agricultura, manufactura, innovación científico-técnica y tecnología informática** (Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China, Documento sobre la Política de China Hacia América Latina y el Caribe, 2016).

Es indudable que, además de las necesidades comerciales, a la R.P.Ch. le interesa convertirse en un *influencer* de la política latinoamericana, en el contexto de la disputa global que tiene con Estados Unidos, que siempre consideró a la región su patio trasero (Gallagher, 2016).

El turismo China - América Latina

Se podría suponer que, dada la rápida incorporación al turismo mundial de 100 millones de chinos en la última década, sumado a la potencialidad de América Latina para recibir turistas, y el acercamiento geopolítico que se experimentó en el mismo período, un aluvión de turistas chinos llegó a México, Brasil, Argentina, etc. Pero la realidad es otra.

Siguiendo los datos del Compendio de Estadísticas de la OMT (2018), la cantidad de turistas de la zona del Este Asiático y el Pacífico que arribaron a los países más turísticos de la región en el 2017 fueron:

» **México**: de un total de 39 millones, 412.000 (1,05%).

» **Argentina**: de un total de 6.7 millones, 211.000 fueron asiáticos (3,14%).

» **Brasil**: de un total de 6.5 millones, 242.000 (3,72%).

» **Chile**: de un total de 6.4 millones, 140.000 (2,1%)

» **República Dominicana**: de un total de 6.1 millones, 13.000 (0,2%).

Dentro de la región, **Perú muestra un rendimiento apenas mejor**: de los 4 millones de turistas que recibió en 2017, 184.000 fueron del este asiático (4,6%).

Mientras que en América del Norte, los turistas provenientes de Asia del Este y el Pacífico explican el 16% de los arribos en Estados Unidos y el 10% en Canadá. Vale mencionar que los datos obtenidos comprenden a toda la región del Este Asiático, y no solo a China. **En total, la región no alcanzó a atraer ni al 1% de los 128 millones de chinos turistas del 2017.**

La poca atracción de la región para los turistas chinos, encuentra múltiples razones. La **distancia geográfica** es una de ellas: los costos de un viaje hacia América del Sur son muy superiores comparados con Europa o el Sudeste Asiático, los destinos preferidos de los chinos. Pero no pareciera ser suficiente, teniendo en cuenta que un porcentaje importante de esos turistas no salen a vacacionar o con poco presupuesto.

La **lejanía cultural** también influye. Comidas, horarios, orden, etc. también son obstáculos para potenciar el vínculo turístico. A eso se le suma la **barrera idiomática**, los latinos que hablan chino, y viceversa, son muy pocos. Tampoco abundan los traductores, aunque el inglés es segunda lengua de ambas regiones, y está aceptablemente extendido en el sector turístico.

Pero si se mira el panorama general, la barrera cultural e idiomática es compartida con Europa, y eso no impide a esta región ser uno de los destinos preferidos de los turistas de la R.P.Ch.

Si se pone el foco en **materia de infraestructura y políticas de estado respecto al turismo, América Latina sí muestra muchas desventajas.**

Antes que nada, es necesario comprender que un plan de acciones para atraer turistas chinos debe ser regional, y no realizado en forma individual por cada país. Los chinos que visiten América Latina, difícilmente lo hagan solamente a Argentina, o Brasil o México.

Si bien existen muchas instancias de cooperación y coordinación regional, **el turismo aparece soslayada en las mismas**. En un documento de 100 páginas elaborado por la CEPAL en el 2018, en ocasión de la la Segunda Reunión Ministerial del Foro CELAC-China, llamado *"Explorando nuevos espacios de cooperación entre América Latina y el Caribe y China"*, la palabra **turismo** se encuentra mencionada una sola vez en el texto, en la página 95. De dicha reunión se publicó un texto publicado como "*Plan de Acción Conjunto de Cooperación en Áreas Prioritarias CELAC-CHINA (2019-2021)*". En el mismo, el **turismo** aparece en el apartado VIII, llamado "Cooperación en otras áreas", que en su punto 4 expresa:

> Fortalecer el diálogo y la colaboración entre los departamentos turísticos gubernamentales de China y de los Estados miembros de la CELAC. Estimular y apoyar la participación de las autoridades turísticas estatales y las empresas turísticas públicas y privadas, en actividades de promoción turística. Celebrar en el momento oportuno la Reunión Ministerial de Turismo China- CELAC (2018).

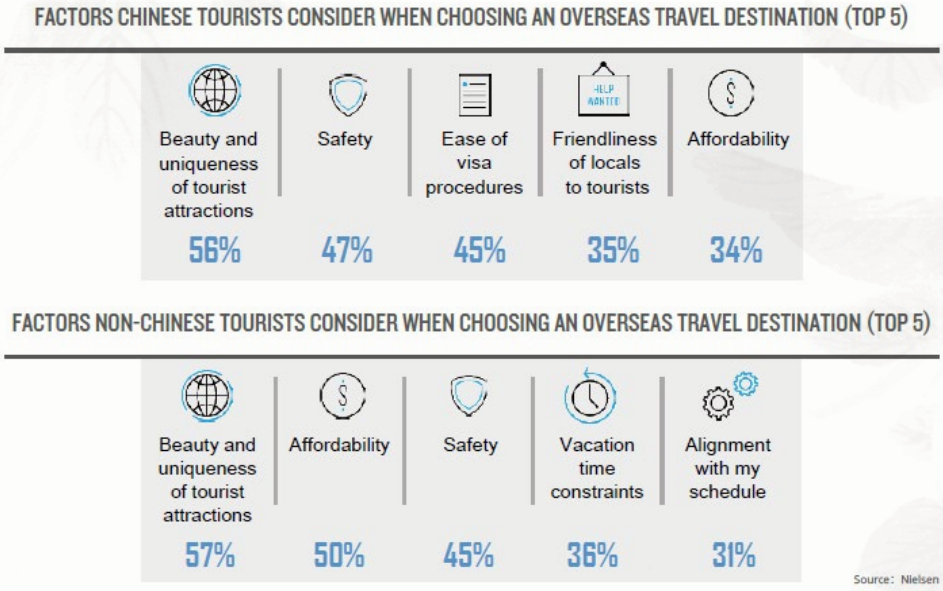
El tema del visado es otro punto sensible para los turistas de la R.P.Ch., y poco tenido en cuenta por las administraciones locales. En este punto, vale destacar la Autorización de Viaje Electrónica (AVE) implementada por Argentina, para facilitar los trámites de visado a los chinos. Pero cuando se examina que el mismo país no le exige ningún tipo de visado a los turistas provenientes de Japón, Corea del Sur, Malasia, Singapur y Kazajistán, entre otros, el visado se convierte en otra innecesaria barrera para el desarrollo del turismo mandarín.

No quedan dudas que la estimulación del turismo chino no está en la agenda principal de los países de la región, cuando podría ser una área de un gran y rápido crecimiento.

¿Hacia dónde van los chinos?

Las políticas de estado e infraestructura para atraer el turismo asiático no significan únicamente construir aeropuertos, convenios de visado, vuelos y carreteras modernas. Resulta necesario estudiar los patrones de comportamiento y consumo de los 100 millones de turistas chinos que se incorporaron al mercado en los últimos 10 años, que son bastante diferentes a los europeos o estadounidenses, y a los mismos chinos de otras generaciones.

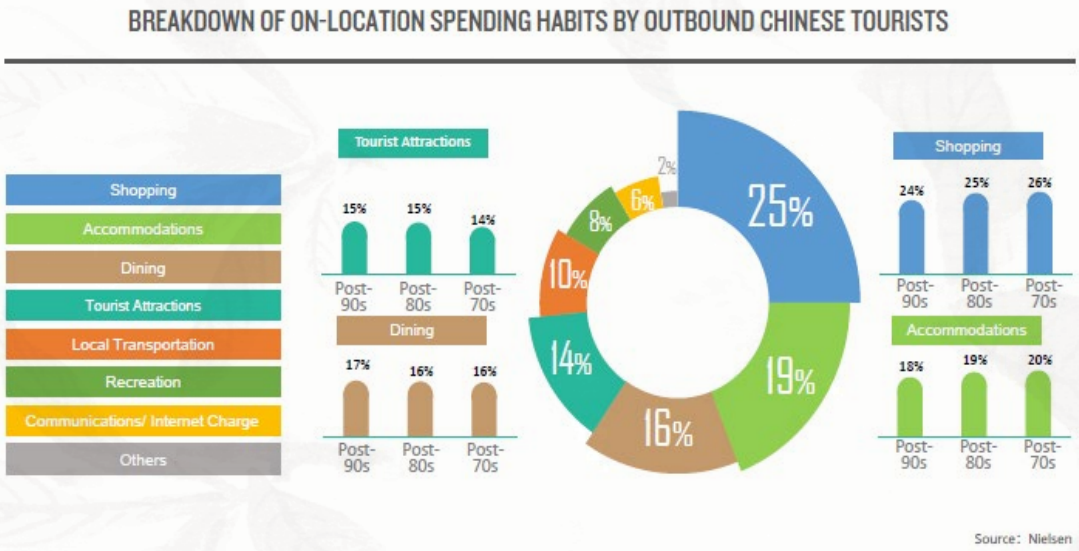
En ese sentido, un informe presentado por la consultora Nielsen sobre las tendencias de consumo del turismo chino recopila una serie de datos edificantes para la construcción de dichas políticas. Dicho informe muestra que **la experiencia es lo más importante para los turistas chinos, y el costo del viaje no es un factor decisivo al elegir** destinos de viaje o atracciones turísticas:



Mientras que para los turistas chinos, el costo del viaje es la quinta prioridad, para el resto de los turistas ocupa el segundo lugar, por lo que la dificultad de la distancia geográfica para atraer a los orientales se ve relativizada a favor de América Latina.

También la facilidad para obtener la visa es una prioridad para los asiáticos, algo que no aparece como relevante en el resto de los turistas encuestados (Nielsen, 2017, pág. 11).

También es distinto el patrón de gastos: mientras que los turistas "no chinos" gastan más en alojamientos (29%), comidas (18%) y compras (15%), los orientales tienen otras prioridades: compras (25%), alojamientos (19%) y comidas (16%), que también varían según la franja etaria (pág 15):



Al analizar las tendencias de consumo en cada rubro, la encuesta realizada por Nielsen muestra que:

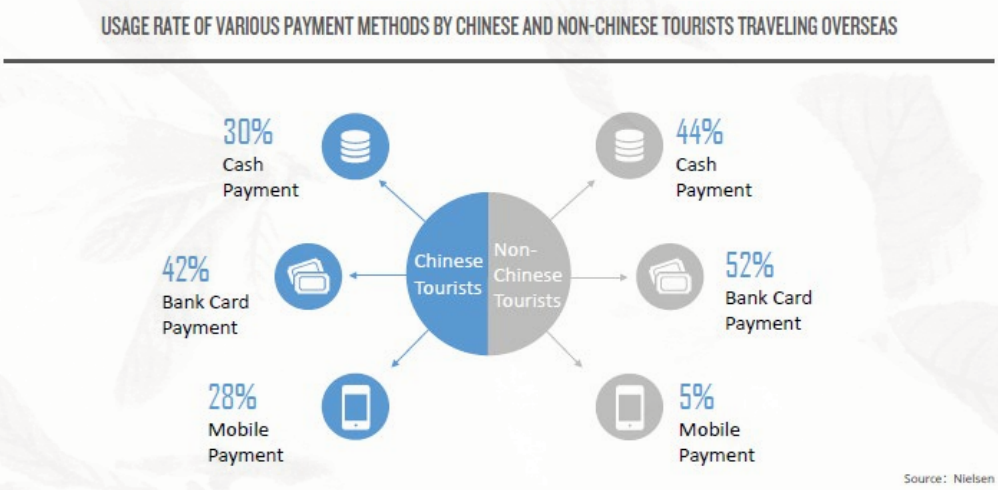
» en cuestión de alojamiento, los hoteles no son excluyentes como opción de hospedaje. La mitad de los encuestados considera dormir en posadas, hostales, hostels, etc. Siendo ese porcentaje mayor entre la generación nacida después de 1990.

» al visitar atracciones turísticas, el 66% de los turistas chinos gasta más en compras y comidas dentro de la atracción, que en la entrada de ingreso.

» en materia de transporte, los autos de alquiler tienen un tasa baja de elección, siendo preferidos el transporte público y el taxi (pág. 19).

Otro dato revelador, es que **el 97% de los turistas que salen de la R.P.Ch. compran paquetes de datos o similares para poder usar su teléfono inteligente durante el viaje** (pág 13), por lo que garantizar cobertura en la zonas turísticas es de vital importancia. Es más, **el 65% usa su smartphone como método de pago** (pág. 23). Y ahí nos adentramos en una temática en la que China se encuentra muy avanzada y que en América Latina prácticamente no existe.

No hace falta más que *googlear* un poco para impresionarse respecto a cómo en China el pago en dinero efectivo está en extinción, siendo las billeteras virtuales lo más común, y el pago vía reconocimiento facial y ocular lo más innovador. Así, **el celular se convirtió en una extensión de los chinos a la hora de consumir**, y esa tendencia se replica cuando salen de su país por razones turísticas:



El pago móvil no solo es más seguro, y evita tener mucho dinero en efectivo en la billetera, sino que también ahorra comisiones de cambio, y permite realizar la conversión a la moneda local de forma instantánea. También facilita el acceso a promociones y devolución de impuestos.

En la encuesta realizada, el 76% espera poder usar el pago móvil para hacer compras; el 46% para comidas; y el 40% para alojamientos (pág 32). El 91% contestó que el pago móvil puede incrementar su deseo de consumir bienes y servicios en un lugar. Por lo que el desarrollo de esa tecnología, muy poco aceptada en la región, resulta de vital importancia para incrementar la llegada de turistas de China.

El desafío: planificar, coordinar, segmentar e invertir

De lo expuesto, surge con claridad que el turismo es uno de los sectores más dinámicos de la economía mundial, con perspectiva de crecimiento sostenido y de ocupar un porcentaje más grande del PBI global en el futuro mediato. En ese marco se inscriben las posibilidades de América Latina de aumentar su cuota de mercado - y en consecuencia sus ingresos - por tareas vinculadas al sector.

Pero ese incremento no se va a dar de forma natural, o por el mero transcurso del tiempo. **Los países de la región deben planificar estrategias para recibir más turistas todos los años.** Esa planificación tiene que incluir al sector privado porque implica no solo construir carreteras y aeropuertos: también alojamientos, beneficios impositivos, participación en ferias internacionales, construcción de circuitos y atracciones, etc.

Y se deben realizar esfuerzos de coordinación continental. No habrá milagro turístico para algún país, que no implique un crecimiento de toda América Latina. Coordinar las políticas de visado, telecomunicaciones, seguridad, transporte e infraestructura resulta vital para que nuestra región resulte más atractiva.

Además, **en este panorama China emerge como un socio ideal para el crecimiento turístico del continente.** Es el país con más turistas del mundo, los que más gastan, y para quienes el costo del via-

je no es determinante a la hora de elegir el destino como lo es la experiencia turística. A eso se le suma el acercamiento político que se experimentó en los últimos años entre la región y la R.P.Ch., y que China se convirtió en el segundo socio comercial de Latinoamérica. Una tendencia con perspectivas a consolidarse en los próximos años.

Si además se analiza que actualmente la región no recibió ni al 1% de los 128 millones de chinos que salieron de turismo en el 2018, es bastante fácil arribar a la siguiente conclusión: **todos los caminos - para crecer en el sector turismo - conducen a China.**

Para elaborar políticas de Estado planificadas y coordinadas orientadas al mercado chino es fundamental hacerlo con una guía que generalmente es ignorada por quienes toman decisiones en la región: **hay que segmentar el mercado.** No se tendría que salir a buscar a los 128 millones de turistas chinos para que visiten América Latina. Tampoco se puede. No hay capacidad instalada para alojarlos ni transportarlos. Lo ideal, sería realizar estudios que permitan abordar a una parte de ese total que sean más compatibles con las características que ofrece el continente. Ocupar apenas un 10% del mercado de turistas chinos implicaría un significativo aumento del PBI para los países latinos.

Finalmente, ningún plan integral, planificado, coordinado y segmentado puede ser llevado adelante exitosamente sin la inversión necesaria. El plan de inversión también debería incluir participación pública y privada, de forma coordinada. Además, debería ser pensado en períodos de tiempo medianos para poder ver su impacto y sus consecuentes retornos.

El ejemplo usado respecto a la importancia del pago electrónico vía teléfonos celulares es ilustrativo: es necesario adaptar algunas de las condiciones de la región a las exigencias de millones de turistas. No implica renunciar a la cultura local, ni convertirse en una copia de Europa, sino de potenciar mediante infraestructura los enormes condiciones turísticas de la región.

Santiago Notarfrancesco es abogado. Consejero Superior de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, (UNC) por el Claustro de Egresados (2018-2020). Diplomado en Gestión de Negocios con la República Popular China (CEA - UNC). Actualmente cursando la Especialización en Estudios sobre China Contemporánea (Universidad Nacional de Lanús).

Bibliografía

Banco Mundial. *Banco de datos.* Banco Mundial. Disponible en https://databank.bancomundial.org/data/home

CEPAL. *Explorando nuevos espacios de cooperación entre América Latina y el Caribe y China.* Naciones Unidas, Santiago de Chile, 2018.

CEPAL. *Relaciones económicas entre América Latina y el Caribe y China OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS* 2016. Naciones Unidas, Santiago de Chile, 2018.

CHINA-CELAC FORUM. *Plan de acción conjunto de cooperación en áreas prioritarias CELAC-CHINA (2019-2021).* Disponible en https://celac.rree.gob.sv/documento-oficial/plan-de-accion-conjunto-de-cooperacion-en-areas-prioritarias-celac-china-2019-2021/

GALLAGHER, Kevin. *The China Triangle. Latin America´s China boom and the fate of the Washington Consensus.* Oxford University Press. Oxford. 2016.

GEERTS, Wouter. *Top 100 City Destinations.* Euromonitor International, Londres, 2018.

World Economic Forum. *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017*. WEF, Ginebra, 2017.

World Tourism Organization. *Annual Report 2017*. UNWTO, Madrid, 2018.

World Tourism Organization. *Cómo entender el turismo*. UNWTO, disponible en http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico

World Tourism Organization. *Compendium of Tourism Statistics dataset (Electronic).* UNWTO, Madrid, 2018.

World Tourism Organization. *Infographics*. UNWTO, disponible en http://media.unwto.org/content/infographics

XINHUA Español. *China se convierte en segundo mayor socio comercial de América Latina.* Disponible en http://spanish.xinhuanet.com/2018-11/29/c_137640286.htm

La inversión china en España

Antía Francisco Guerrero

Introducción

Cada vez España cuenta con un mayor porcentaje de inversión extranjera. En ello influye la posesión de varios factores favorables como nuestra situación geográfica (la frontera con Francia y, por lo tanto, punto de entrada hacia el norte de Europa; conexión con puertos comerciales mediterráneos; principales puertos de conexión con Latinoamérica o principal punto de comunicación de mercancías con el norte de África, especialmente Marruecos) o la elaboración de productos alimenticios considerados de primera calidad en el mundo tales como el aceite de oliva del que somos el primer productor a nivel mundial. En los últimos años, el capital extranjero que más se ha visualizado en nuestro país tiene su origen en China.

La política económica impuesta durante la década de los 80 por parte del ex secretario general del partido comunista chino Deng Xiaoping significó un período de apertura para el gigante asiático. El rápido crecimiento económico que experimentó China provocó que en 2013 fuera considerada como la principal potencia comercial y la segunda economía más importante a escala global. Por lo tanto, este increíble crecimiento atrajo a España con el fin de desarrollar relaciones bilaterales en torno a la economía, la política y la cultura.

Consecuentemente, dado que China se ha convertido en el foco de atención de los medios españoles en cuanto a cuestiones económicas y que su intervención ha ayudado en gran parte al crecimiento económico del país íbero durante la crisis de 2008, en este trabajo se presenta una visión general de lo que ha supuesto la inversión china en nuestra nación.

En primer lugar, se expone una descripción general de España como uno de los países para la inversión china, dando a conocer brevemente la historia de las relaciones bilaterales que hemos construido con el país asiático y dando a conocer, de manera general, la situación que ocupa en el contexto europeo, así como la introducción de un subapartado sobre los principales sectores en los que el capital chino está muy presente. A continuación se indica la imagen proyectada de España según la sociedad china y la reacción de los/as españoles/as ante la inversión extranjera, centrándose principalmente en la procedente de la potencia asiática. En tercer lugar, se hace hincapié en la situación de las comunidades autónomas, explicando y poniendo como ejemplo a la comunidad gallega. Por último, se presenta las conclusiones y la bibliografía basada principalmente en informes (*Real Instituto Elcano* entre otros) y artículos periodísticos (*La Voz de Galicia* o *El País*).

España como país de inversión para China

En los últimos años, **la Unión Europa se ha convertido en un socio comercial importante para el gigante asiático** desde que establecieron relaciones en 1975. Tal como indica el informe de noviembre de 2018 desarrollado por el *Real Instituto Elcano* (2018:33), **ambas potencias han elaborando mutuos acuerdos**. Sin embargo, muchos estados miembros, destacando los más tradicionales, se mostraron reacios ante algunos sucesos históricos ocurridos en el país asiático como el terrible episodio de **las protestas en la plaza de Tiananmen que tuvieron lugar en 1989**, provocando un tambaleo de las relaciones entre Europa y la República Popular China. No obstante, otros miembros como **el caso de España fueron más pasivos, por lo cual se fortalecieron más sus relaciones**. Sorprendentemente para la sociedad española, y como bien indica el historiador Palacios Buñuelos en su obra *Las Relaciones entre España y China*, *una larga historia,* ambos países establecieron relaciones concretamente el **9 de marzo de 1973**, cuando España se encontraba en los últimos años del dictador Franco y China, por su parte, bajo el mandato de Mao Zedong. Entonces, ¿cómo es posible que dos regímenes tan distintos pudieran llegar a un entendimiento? Según el informe elaborado por el *Real Instituto Elcano* (Noviembre 2018:23), el gobierno de Pekín, tras su entrada en 1971 en Naciones Unidas, buscó apoyos dentro de la esfera internacional para ser reconocido como gobierno legítimo de la República, mientras que por su parte el régimen franquista buscaba ser aceptado por los países de Europa Occidental. **Ambos encontraron el apoyo que necesitaban a sus intereses diplomáticos dejando atrás sus diferencias.** Las relaciones diplomáticas se fortalecerán más con las visitas oficiales de personalidades relevantes de ambos gobiernos y la mayor parte de sus enfoques serán de **carácter económico y comercial.** Sin embargo, no se hacen **más visibles hasta principios del nuevo siglo**, destacando la formación del Foro España-China en 2003 como forma de diálogo bilateral entre ambas naciones y la visita oficial de Estado del secretario general del Partido Comunista chino en aquel momento Hu Jintao en 2005 a Madrid con dos objetivos esenciales: la firma del Acuerdo de Relación de Asociación Estratégica Nacional Integral y la presencia de inversión española en el gigante asiático.



Estos sucesos sirven de antecedentes al hecho de que la principal fuente de inversión extranjera que fluye a España procede de China, pero ¿realmente nos ven como uno de los principales países europeos para invertir? Sí, pero en menor medida. Con ello me refiero a que todavía estamos a años luz para ocupar los primeros puestos del ranking y es que **lo que principalmente busca el inversor chino son sectores estratégicos**, principalmente relacionados con l**a tecnología,** dado que China es un país muy avanzado en cuanto a este campo, por lo que se define con un **futuro tecnológicamente avanzado** (*Elcano*, noviembre 2018: 84). Alemania, Reino Unido, Finlandia y Francia nos llevan ventaja. El país germano ha sido



el principal destino de inversión en Europa y es que según un informe del ESADE elaborado en 2018 (Casaburi:46-49) "el modelo de desarrollo alemán y la capacidad de integración de la tecnología en la industria es el modelo que el gobierno de China quiere impulsar", además de las continuas visitas por parte de la canciller alemana Angela Merkel al país asiático. Durante el año 2016, **Alemania** recibió una inversión total de **10.170 millones de €** procedente de China. Le sigue **Finlandia** con un total de **750.000 €** diarios, sobre todo en la inversión del **sector de videojuegos** y finalmente R**eino Unido,** dado que Londres es considerado por los inversores chinos como el principal centro de inversión a nivel global. Además, el Brexit parece no afectar en las decisiones de los inversores chinos para implantar sus empresas en dicho país (ESADE 2018:46-49).



En cuanto a la situación de España, en el año 2**016 se convirtió en el primer destino dentro de la economía del sur de Europa**, siguiéndonos Italia, Grecia y Portugal. Tal vez nuestro país necesita avanzar más dentro del campo de desarrollo tecnológico para así poder llenar las expectativas de las empresas chinas y, sobre todo, incrementar la **inversión I+D que se encuentra en un 1,2% del PIB** frente al 2% de las demás potencias europeas según Elcano (noviembre 2018: 84). No obstante, nuestro país ofrece otros sectores de interés para el inversor chino y es que, aunque tecnológicamente necesitamos avanzar y aprender más, **nuestros recursos energéticos así como nuestra industria agroalimentaria han sido claves para la atracción de los flujos de inversión procedente de China, considerados ambos sectores estratégicos.** Según un artículo publicado por los catedráticos García Caccia y Milgram Baleix (2018:116), la llegada de empresas chinas se ha incrementado exponencialmente desde 2008 en la IED (inversión extranjera directa). A continuación, presentaré un apartado en el que se indican los principales sectores de la economía española con más presencia de inversión china.

Sectores de la economía española donde prima la inversión china

Como se ha comentado previamente, el inversor chino está interesado en buscar **sectores estratégicos.** Pero ¿qué se entiende exactamente por este tipo de sector? Según Restrepo Puerta (2006: p.117), un **sector estratégico tiene como objetivo generar una nueva riqueza mediante la búsqueda de nuevos mercados y productos para satisfacer nuevas necesidades.** Es por ello que China cada vez innova más y desea encontrar aquellos sectores que más satisfacen sus necesidades económicas. Nuestro país tal vez,

como se ha dicho anteriormente, no cuente con un gran mercado tecnológico, pero sí ofrece otras áreas punteras para el mercado chino. Según el informe del *Real Instituto Elcano*, la inversión china ha aumentado sustancialmente, además de que se ha destacado en dicho informe que muchos de los activos que China ha adquirido en Latinoamérica provienen de empresas españolas (noviembre 2018:75).

Los sectores españoles en los que más ha invertido China en los últimos años son los siguientes:

» **Sector turístico:** España se ha convertido en uno de los principales destinos para el turista chino. Es señalado por muchas instituciones como una 'oportunidad' para nuestro país (Hernández, 13 abril 2018:1) ya que el **nivel medio de gasto de este tipo de turista** es de, según un artículo de *Europa press* (27 de agosto de 2018), una media de **2.500 €**. Desde que en el año 2012 se puso en marcha el Plan Chino de Turismo, este sector ha ido en aumento, pasando de un 0,3% en 2012 a un 0,6% en 2017 según datos del *Real Instituto Elcano* (28 noviembre 2018:39). Además, el mismo informe indica que estos turistas pueden ejercer como 'embajadores' de nuestro país para así transmitir su cultura y adquirir otra visión que no tenían antes de conocerlo (*Elcano*, 28 noviembre 2018:39). Junto a este sector también crece el sector hostelero.

» **Sector inmobiliario**: En este sector la inversión es más visible. Cada vez es mayor el número de chinos que compran propiedades en España y es muy común que en las grandes ciudades, como Madrid, **existan inmobiliarias dedicadas solamente al cliente chino.** Uno de los más famosos ejemplos fue la adquisición del Edificio España por parte del grupo Wanda en 2014, que posteriormente fue adquirida en 2017 por el grupo murciano Baraka. Igualmente es considerado un país atractivo por las oportunidades en el área inmobiliaria, ya que la adquisición conlleva un gasto inferior en comparación con otros países.

» **Sector energético:** La compra por parte de las empresas chinas en el sector energético español ha supuesto un gran impacto**, especialmente en el sector de las energías renovables.** Destaca la compra por parte de la empresa estatal china AVIC (*China Aviation Industry Corporation*) de la sociedad energética zaragozana Alizarsun y en la que participó en un proyecto valorado en 41 millones de €, lo que significó, según el medio *El Confidencial* (21 febrero 2018), que "**España inserta un fuerte crecimiento en energía renovables que incluso son capaces de competir sin las primas".**

» **Sector agroalimentario:** Para los inversores chinos, este sector es considerado estratégico, pues **España produce bienes agrícolas y alimentos de primera calidad**. Siguiendo el informe de Elcano de noviembre de 2018 (:77), China invirtió en este sector **525 millones de €**, debido a que una de las principales causas es **el consumo por parte de la población china en la alimentación procedente del extranjero.** Podemos destacar la compra de la conservera Hijos de Albo en Galicia por parte del grupo inversor Shanghai Kaichuang, en el que adquirieron un 100% o WH Group Limited que compró el 37% de la empresa Campofrío (Elcano, noviembre 2018:77).

La imagen de España en China y perspectiva española en torno a las inversiones extranjeras

La imagen de un país es esencial a la hora de atraer inversión procedente del extranjero. Son muchos los académicos y expertos en materia comercial quienes hacen hincapié en este tema y que, por lo tanto, no es menos destacable en este trabajo. Según un informe publicado por Asia Pacífico y elaborado por Noya et al. (2007:454), **nuestro país ocupa una posición baja** en comparación con otros países europeos como Francia, Alemania o incluso Italia, pero no figura entre los peores ya que los datos sitúan al país ibero en la **posición nº 13,** por encima de otros como Suecia o Suiza. Sin embargo, que España no se sitúe dentro del top 10 depende de varios factores: 1) s**u puntuación alta se debe a que es uno de los atractivos turísticos para el turista chino debido a nuestra riqueza cultural** y 2) **el bajo desarrollo económico que caracteriza a la nación europea, así como la calidad de sus productos, provoca que la puntuación sea más baja** (Noya et al., 2007.:454). Es relevante también destacar que **la sociedad china suele relacionar a España con sus estereotipos más tradicionales,** que son principalmente la **tauromaquia** y el **fútbol** (Ríos, 2011:4)—por ello, muchos empresarios chinos han estado interesados en la compra de equipos de fútbol españoles— así como el flamenco, sobre todo aquellos que se encuentra más sumergidos en nuestra cultura (Laso y Pierre, 2009:98), lo que hace pensar que todavía existe un gran **desconocimiento profundo por parte de la población china sobre la cultura española,** puesto que muy pocos son capaces de reconocer algún personaje histórico español/a o comparten el conocimiento de las ciudades más importantes como Madrid o Barcelona (Noya et al, 2007:455).

En el caso de la sociedad española en torno a la inversión china, se puede decir que somos **un poco reacios** ante ella. Según una encuesta realizada por el instituto Elcano los/as españoles/as pensamos que el principal inversor en nuestro país es China (40% en noviembre 2017) cuando realmente EE.UU. sigue liderando la lista. En la siguiente tabla se comprueba este hecho:

Tendencias recientes de la inversión extranjera en España (2014-2017)	
País inversor	*Total de stock*
Estados Unidos	**67,422.2**
Luxemburgo	27,740.5
Países Bajos	17,190.1
Reino Unido	50,360.0
Alemania	31,894.7
Francia	46,172.1
China+Hong Kong	**11,048.3**

Fuente: Datos obtenidos del ICEX (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

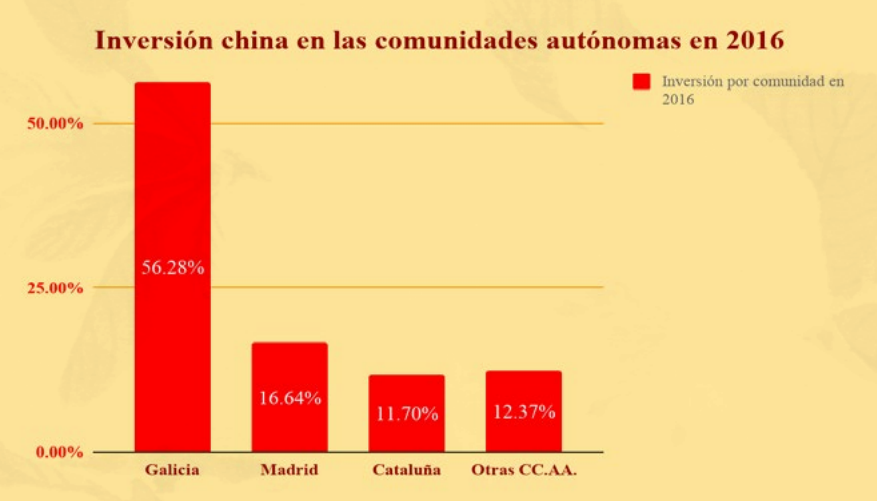
En esta tabla se puede observar que el primer país que lideró el ranking de inversión extranjera directa en stock durante el ejercicio 2014-2017 fue Estados Unidos. Los siguientes puestos son ocupados por las potencias europeas y China, junto a Hong Kong, se encuentra en el séptimo lugar, lo cual nos hace pensar que el país asiático ocupa uno de los primeros puestos en la lista de inversión extranjera en España dentro del top 10.

Sin embargo, l**os/as españoles/as preferimos que la inversión extranjera proceda principalmente de países europeos como Francia**, lo cual indica que todavía conservamos una **mentalidad bastante conservadora y un cierto temor a las inversiones extranjeras que no sean procedentes de la comunidad europea**. El resultado de ello ha provocado que la decisión de España en cuanto a participar en la iniciativa de la **Ruta y la Franja** durante la visita del presidente Xi Jinping en noviembre de 2018, fuera el **no sumarse** dado que el gobierno de Pedro Sánchez prefirió seguir manteniendo relaciones comerciales con China mostrando una actitud más neutral. No obstante, según un artículo publicado por Miguel González para el periódico español *El País* (28 noviembre 2018), **España no se cierra ante este plan ambicioso y se compromete en la participación de algunos proyectos dentro de esta iniciativa**. Además, la visita del secretario general del Partido Comunista chino ha resultado también en la firma de una veintena de acuerdos que mejoran las relaciones comerciales e institucionales de ambos países.

Asimismo, todo lo anterior nos hace pensar que **ambas naciones deben trabajar arduamente para así poder llegar hacia un acercamiento más profundo y poder conocerse mejor**. En España es necesario desarrollar estrategias innovadoras para así atraer la inversión china y modernizar su imagen mediante las competencias que puede aportar al gigante asiático (Ríos, 2011:4). Igualmente, es relevante destacar la importancia de que la sociedad española pueda adquirir una mentalidad más progresista. Respecto a China, todavía sigue existiendo una escasa transmisión de programas dedicados al país europeo (Laso y Justo, 2009:108), pero depende principalmente del interés que cada habitante chino/a tenga en saber nuestra cultura y nuestra lengua. Para ello, la implantación de instituciones culturales tales como el Instituto Cervantes en cuanto la cultura española y el Instituto Confucio en cuanto la cultura china fomentan a que los habitantes de ambas naciones puedan interesarse por la cultura de uno y del otro con el fin de aumentar un entendimiento bilateral por parte de ambos.

La inversión china en las comunidades autónomas: el caso de Galicia

Durante la elaboración de este trabajo se ha comentado el gasto de inversión por parte de China en España de una forma general. No obstante, quiero enfocar una parte de él a cómo es la situación dentro de las comunidades autónomas, especialmente en Galicia. Cuando hablamos de una inversión procedente del extranjero que llega a España, se suele pensar que las comunidades que más reciben son Madrid y Cataluña. Por el contrario, un artículo publicado por el periódico autonómico *La Voz de Galicia* (Sío Dopeso, 29 septiembre 2009) mostró el siguiente gráfico:



Es sorprendente que en este caso sea **Galicia la comunidad que más inversión china recibió** en el año 2016, con un **56%** y por encima de las demás comunidades (Madrid solo casi un 17% y Cataluña por debajo de las demás, solo casi un 12%). Por consiguiente, ¿cuál es la principal razón de que la comunidad gallega reciba este alto porcentaje? No hemos dejado de indicar que **los inversores chinos buscan principalmente sectores estratégicos** y **Galicia cumple esa premisa**, pues su actividad económica es diversa en sectores punteros ya consolidados como el **textil** (Inditex en Arteixo) y la **automoción** (PSA en Vigo) u otros aún por explotar como **el forestal** o **conservero.** Por lo cual, **la diversidad económica que presenta Galicia provoca que el cliente chino se sienta más atraído para poder invertir en esta región.**

Sectores con inversión china en Galicia

Los/as gallegos/as cuando pensamos "*na nosa terra*" se nos viene la imagen de paisajes verdes; costas y rías extensas principalmente en las provincias de A Coruña y Pontevedra; relieves montañosos que dibujan el paisaje propio de las provincias interiores de Lugo y Orense y, por supuesto, la gastronomía tan rica que posee. Estos factores definen a la economía gallega en su conjunto, ya que el sector primario es el que más predomina en Galicia. Todo ello provoca que el ya mencionado perfil del inversor chino busque productos de buena calidad, de tal manera que los sectores con más presencia de inversión procedente de China son los siguientes:

» **Sector agroalimentario:** no hay duda de que este sector es el que más caracteriza a Galicia. Según un informe elaborado por el grupo Cajamar (febrero 2018:2), el **84,3% de la economía se basa en el sector rural: agricultura, ganadería, pesca** y **conserva**. Por ello, todos estos elementos son atractivos a la hora de que China quiera invertir en España, ya que según las palabras de un profesor de la Universidad de Vigo (*El Mundo*, 18 de abril de 2018): "Ven Galicia como una potencia rica. Por ejemplo, con el vino. Es la autonomía con más denominaciones de origen en España". Dentro de la industria conservera destaca la compra del grupo inversor privado ***Shanghai Kaichuang Marine International*** de la empresa de conservas viguesa **Hijos de Albo** por 61 millones de € en 2016 (Lara Graña, La Opinión A Coruña, 21 agosto de 2017). Esta adquisición, junto a la caldera de O Porriño Celsa por el grupo Citic, **supuso el principio del gasto inversor chino en nuestra comunidad**, lo que resultó que en junio de 2017 el propio presidente gallego Alberto Núñez Feijóo viajara a

China para constatar la situación pesquera tanto en la comunidad como en el gigante asiático y así poder atraer más el capital chino (Europa Press, 15 junio 2017).

» **Sector naval:** Es el sector más pionero de la comunidad, puesto que posee algunos de los astilleros más importantes de España. La inversión china significó el aumento de beneficios para esta área económica. Destacamos la compra por parte de la petrolera china ***China Sonangol*** del 90% del **astillero Rodman** en Vigo según el *Macau Daily Times* (10 marzo 2015) y lo que supuso, según un artículo de *La Voz de Galicia (*4 de marzo 2015), que se convirtiera en la mayor adquisición de un astillero dentro de la historia naval.

» **Sector turístico:** La atracción más turística es indudablemente **el Camino de Santiago** (o bien como decimos en Galicia *O Camiño*). La presencia de peregrinos procedentes de muchas partes del mundo es la causa principal de que esta red de peregrinaje sea haya convertido en una referencia mundial para Galicia, ya no sólo por los múltiples motivos (vacaciones, cultura o religión), sino porque suele ser un enriquecimiento cultural al alcance de cualquier bolsillo. En los últimos años, **las cifras de peregrinos chinos han ido en aumento** según un artículo publicado por la agencia EFE (27 agosto 2016), en el que destaca que en el año 2015, 706 peregrinos de procedencia china participaron en *O Camiño* a comparación de los 15 peregrinos en 2004. Esta ruta milenaria es sin duda el punto de contacto y de unión de diferentes culturas (Ríos, 2018), por lo que el peregrino chino se convierte en un 'transmisor' cultural a través de las experiencias vividas.

» **Sector de calderería:** Se destaca la compra de la calderera porriñesa Gándara Censa por el grupo estatal chino Citic en el año 2011, lo que desembarcó en la primera adquisición gallega por parte de los empresarios chinos.

La sociedad gallega posee una visión distorsionada y un cierto temor en torno al capital chino invertido al igual que la española. Sin embargo, al contrario de las opiniones que tengamos los/as gallegos/as, en la práctica la inversión china ha proporcionado beneficios como el aumento de plantilla o el aumento de los puestos de trabajo (Ríos, 2018). Además, desde mi punto de vista, el gasto de inversión chino supondría una visualización de nuestra comunidad para que, incluso, los empresarios nacionales vean en Galicia una potencia económica más. Nuestra situación geográfica juega un papel importante también, puesto que podríamos pertenecer a la iniciativa de la Franja y la Ruta debido a que poseemos tres puertos principales de entrada en Europa: A Coruña, Ferrol y Vigo, además del la posibilidad de servir como puente de unión entre China y Latinoamérica.

Conclusiones

No hay duda de que China se ha ido convirtiendo en un socio importante para España desde que establecieron por primera vez relaciones en 1973. Este establecimiento diplomático es un ejemplo de lo importante que es dejar las diferencias ideológicas atrás recordamos que el régimen franquista se caracterizaba por ser anticomunista mientras que China en la era de Mao estaba sumergida en el comunismo profundo para así que dos países puedan progresar en sus relaciones y cooperar mutuamente. El resultado ha sido un vínculo

más fructífero y consolidado entre ambas naciones. Prueba de ello se encuentra en el establecimiento de empresas chinas en España y viceversa, al igual que la expresión por parte de China de apoyar al país íbero a formar parte de su iniciativa de la Franja y la Ruta.

Sin embargo, aún tenemos un largo camino por recorrer, pues todavía España no logra situarse en los primeros puestos entre los países europeos como destino principal del capital chino. Nuestro país ofrece un montón de posibilidades y cuenta con los recursos necesarios para seguir atrayendo al inversor chino, pero debemos quitarnos ese temor e investigar más sobre el gigante asiático. De hecho existen ya trabajos académicos informativos sobre este tema, pero la cantidad de estos, desde mi punto de vista, es muy escasa. También es importante que el gobierno incremente el I+D en nuestro país, ya que contamos con profesionales cualificados en el campo de la investigación que dada la escasa cantidad proporcionado por el administración gubernamental provoca, en la mayoría de casos, la emigración de grandes investigadores españoles/as quienes pueden hacer de España un país pionero en investigación, por lo cual el sector tecnológico en nuestro país podría ser equiparable con el de Alemania y atraer más inversión china. Lamentablemente, nuestra imagen en el exterior sigue estando encasillada a nuestros estereotipos tradicionales y no es valorada como un país avanzado en otros sectores, por lo que es necesaria la transmisión de la marca España a través de grandes empresas que la venden a nivel internacional como por ejemplo Inditex.

A pesar de todos estos puntos negativos, los inversores chinos han visto potencial en nuestro país, dado que poseemos sectores que encajan con el perfil de su mercado; el sector turístico ayuda a quebrantar los estereotipos tradicionales de nuestro país y que el turista chino pueda descubrir de primera mano nuestra cultura mediante la cual percibe otros elementos esenciales que pueden llegar a ser atractivos para la inversión china en España; por último, y no menos importante, es necesario destacar que cada vez son los/as españoles/as que se interesan más por la cultura, lengua, política, sociedad y economía de China a través, sobre todo ,de instituciones culturales como el ya mencionado Instituto Confucio o los medios de comunicación, como la CCTV en español, más favorables a la llegada del capital chino.

Antía Francisco Guerrero, M.Phil Chinese Studies, Trinity College Dublin (Irlanda).

Bibliografía

BUÑUELOS, L.P. *Las relaciones entre España y China, una larga historia*. HAO magazine. nº 30 (Invierno 2013).

ANÓNIMO (Noviembre 2018).”Relaciones bilaterales. Relaciones políticas”. *Relaciones España-China* (nº24).Coord. Mario Esteban. Madrid: Real Instituto Elcano:23

EGURBIDE, P. (15 noviembre 2005). Hu Jintao anuncia “una nueva fase”en las relaciones entre España y China. *El País.* Recuperado de https://elpais.com/diario/2005/11/15/espana/1132009215_850215.html

RÍOS, X . (Primavera 2011). *Las relaciones comerciales y políticas España-China. Estudios de Política Exterior*, 58. p.1. Recuperado de: https://www.politicaexterior.com/articulos/economia-exterior/las-relaciones-politicas-y-comerciales-espana-china/

ICEX (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio Dec.2018, Slide 21).

ANÓNIMO (Enero 2018).”Inversiones extranjeras en España”. *Barómetro del Real Instituto Elcano (BRIE)* (nº39).Coord. Mario Esteban. p.49-50. Madrid: Real Instituto Elcano.

RÍOS, X. (19 noviembre 2018). Entrevista personal.

HERNÁNDEZ, E. (2018, April 13th). El turismo chino en España: oportunidad y nuevas tendencias. *Real Instituto Elcano.* ARI 48/2018. p.2.

CRUZ PEÑA, J. (21 febrero 2018. China pone un pie en el sector renovable español tras comprar un proyecto solar. *El Confidencial*. Recuperado de: https://www.elconfidencial.com/empresas/2018-02-21/china-renovables-avic-energia-verde-espana-aragon_1525012/

SÍO DOPESO,M. (29 septiembre 2016). Galicia, comunidad preferente para China. *La Voz de Galicia.* Recuperado de: https://www.lavozdegalicia.es/noticia/economia/2016/09/29/galicia-comunidad-preferente-china/0003_201609G29P34993.htm

GRELA BARROS, P. (18 abril 2018).China aumenta su inversión en Galicia. *El Mundo*. Recuperado de: https://www.mundiario.com/articulo/eurorregion/china-aumenta-inversion-potencia/20180418181228119616.html

ANÓNIMO (10 marzo 2015). CHINA SONANGOL INVESTS IN GALICIA. *Macau Daily Times*. Recuperado de: https://macaudailytimes.com.mo/china-sonangol-invests-in-galicia.html

ANÓNIMO (27 agosto 2016). El Camino de Santiago gana popularidad entre los peregrinos chinos. *EFE agency.* Recuperdo de: https://www.efe.com/efe/america/gente/el-camino-de-santiago-gana-popularidad-entre-los-peregrinos-chinos/20000014-3024254

ANÓNIMO (Noviembre 2018).”Relaciones económicas. Cooperación tecnológica y científica”. *Relaciones España-China* (nº24).Coord. Mario Esteban. p.84. Madrid: Real Instituto Elcano.

CARRIL CACCIA, F. y MILGRAM-BALEIX J. (2018).”Introdución”. *Inversiones directa chinas en España*. Cuadernos económicos de ICE, nº94. Universidad de Granada: 116.

CASABURI, I. (2018). “La inversión china en la Unión Europea: hacia un cambio de escenario.” *Tendencias de la inversión china en Europa.* Informe 2018:46-49.

RESTREPO PUERTA, L.F (2006). “Análisis de Hacinamiento”. Análisis estructural de sectores estratégicos. *Revista Universidad & Empresa*, vol. 5, nº10, junio 2006. Bogotá: Universidad de Rosario.

NOYA J. (2007).”Desconocimiento e imaginario de España”. *La imagen de España en China*. Anuario Asia Pacífico.pp.454-455.

LASO, G. y PIERRE, J. (2009).”El nivel de conocimiento de España”. La imagen de España en China. Iberchina: 98-108 Recuperado de: http://www.iberchina.org/frame.htm?images/archivos/china_imagen.pdf

GRAÑA, L. (21 de agosto 2017).La firma china que compró la conservera Albo duplica sus ventas un año después. La Opinión A Coruña. Recuperado en: https://www.laopinioncoruna.es/economia/2017/08/21/firma-china-compro-conservera-albo/1210282.html

La política del hijo único en China: ¿un mal necesario?

Rubén Federico Vélez Bergami

Introducción

Sabemos que China es un Estado autoritario, que ejerce su autoridad derivada del actual sistema de gobierno. Su poder se traduce en otras palabras, en una regulación estricta sobre la marcha que toma la economía del país, un control sobre los medios de comunicación, la industria cultural, la elección de sus mandatarios. Pero si existe algo que pueda llevar más al asombro como al rechazo es la "política de un solo hijo", algo que sin duda ha dado bastante de qué hablar en la literatura occidental.

Esta política surgió en 1979, de la mano del Partido Comunista Chino. Consiste básicamente en una medida de planificación familiar, que establece la posibilidad de dar a luz solo a un hijo por familia. Su objetivo principal es tomar control sobre la demografía del país y evitar así la superpoblación, un fenómeno que claramente repercute en el desarrollo del entorno social y económico y por consiguiente, de la calidad de vida.

Mientras que en el resto del mundo es visto como algo absolutamente normal que una pareja tenga el número de hijos que desee, China optó luego de la segunda mitad del siglo XX por tomar control sobre la natalidad de su población. Comenzada en la época de Mao, la política de un solo hijo debió pasar por serias resistencias en sus inicios hasta la aceptación generalizada en nuestros días, producto de un largo esfuerzo de incentivos positivos y negativos. Sin embargo, pese a lo que tiende a pensarse, esta política no ha mantenido un carácter estático, la exigencia de un solo hijo vino acompañada por algunas flexibilidades traducidas en permisos para tener dos hijos dirigidos a campesinos, minorías étnicas, y recientemente, a la población general.

Pero la intervención sobre la demografía del país no estaría libre de consecuencias. Los efectos no tardarían en llegar: aumento de los infanticidios, disparidad en el porcentaje de la población masculina, fenómenos de "pequeño emperador" en muchas familias, etc. Esto constituye una verdadera preocupación para muchos analistas internacionales quienes advierten que de no tomar recaudos necesarios las consecuencias a futuro podrían ser severas.

En líneas generales, no obstante, se podría afirmar que esta medida goza de cierto éxito si se tiene en cuenta su objetivo principal de evitar una explosión demográfica. La pregunta que cabe plantearse entonces, es si otros países, tales como India, cuyas cifras la convierten en el segundo más habitado después de China, habrían alcanzado el mismo éxito de haber aplicado la misma política que el gigante asiático.

Breve recorrido histórico

La "Política de Planificación Familiar" (*jinhua shengyu zhengce*) popularmente conocida a nivel internacional como "Política del hijo único" nace oficialmente en 1979 pero sus orígenes se remontan a la época de Mao. Durante la China imperial, el crecimiento poblacional experimento su primera estallido demográfico durante el llamado "largo siglo XVIII", producto de la relativa prosperidad que brindaba la dinastía gobernante. "En el origen de los cambios se encuentran los acontecimientos que se sucedieron tras la llegada de la dinastía manchú de los Qing (1644-1911) al trono del imperio a mediados del siglo XVII. Por primera vez en mucho tiempo, la paz y la estabilidad política se instalaron en el país durante un periodo prolongado y el funcionamiento de la administración central tendió a ser más eficaz. La paz implico que muchos campesinos que hasta entonces servían al ejercito pudieran regresar a sus hogares y concentrarse en sus cultivos, lo que favoreció el aumento de la producción". (Goma; 2011:2) Esto cobra especial relevancia si se observa la historia china, caracterizada por sucesivas dinastías, marcadas por conflictos bélicos.

Esta situación se retraería con la guerra del Opio, la invasión japonesa, la Segunda Guerra Mundial, el conflicto entre nacionalistas y comunistas Solo la implantación de la República Popular China en 1949, pudo traer paz nuevamente luego de un periodo de fuertes turbulencias políticas, algo que no se experimentaba desde tiempos de la época imperial. Aunque las primeras advertencias comenzaron a formularse rápidamente en los primeros años, el mando del gobierno a cargo del Partido Comunista no hizo más que desestimarlo, por considerarlo una "cuestión occidental", carente de relevancia y enfocándose en el objetivo de la modernización, la industrialización de China.

"Una primera preocupación surgió cuando a mediados de 1954 se conocieron los datos del censo realizado el año anterior, el primero desde la fundación de la República Popular China, y el más serio llevado a cabo en medio siglo. La sorpresa cundió en el seno del régimen cuando se supo que el país (sin incluir Taiwán) contaba con 583 millones de habitantes." (Goma; 2011: 5) Esta situación llevo por primera vez a un intento de planificación familiar, consistente en postergar la edad de matrimonio, planear el número de embarazos y el uso de anticonceptivos. Por desgracia, los resultados no fueron los esperados, semejante idea se asomo por primera vez en una sociedad fuertemente tradicionalista y anclada a un pensamiento milenario donde el ideal de familia corresponde al de mayor número.

Un segundo intento tuvo lugar en la década del 60, con la novedad de introducir dos hijos por pareja como modelo a seguir. Nuevamente, la conflictividad social experimentada por la Revolución Cultural obstaculizó su implementación eficaz así como el Gran Salto Adelante lo hizo en los '50. La década siguiente buscó profundizar el uso de un amplio abanico de métodos anticonceptivos para reducir el número de embarazos: pastillas anticonceptivas, vasectomías, ligadura de trompas, abortos, DIU (dispositivos intra uterinos). La consagración de todo este camino de esfuerzos políticos se alcanza finalmente en la los últimos años antes de entrar en los '80, específicamente para ser más exactos en 1978, de la mano de Deng Xiaoping, heredero de Mao, aplicando la famosa política del hijo único. "Al frente de la misma estaría como órgano encargado de llevarla a la practica la Comisión Nacional de Planificación Familiar (CNPF) creada en marzo de 1981. Basada en la idea de "animar a las parejas a tener solo un niño" (*tichang yidui fufu zhi sheng*

yige haizi), el objetivo de la medida perseguía limitar la población de China en 1200 millones para el año 2000 y alcanzar un crecimiento cero de población para esa fecha […] La política del hijo único conlleva a que tanto las parejas de las zonas urbanas como rurales fueran autorizadas a tener solo un vástago." (Goma; 2011: 9)

De esta manera, se llega a esta política que se ha convertido en uno de los principales estandartes con los que se identifica a la China moderna. Alcanzar los objetivos de modernización a través de la industrialización, logrando así el consiguiente desarrollo económico y la mejora tan anhelada de la calidad de vida no hubiese sido posible de no haber aplicado controles sobre la natalidad. Merece ser destacado la clasificación que Lien Tan Pan propone de la planificación familiar, dividiéndola en cuatro campañas: Primera Campaña (1956- 1958) con Mao, Segunda Campaña (1962- 1966) durante el Gran Salto Adelante, Tercera Campaña (1971- 1979) con la Revolución Cultural y la Cuarta Campaña, que va de 1979 hasta nuestros días. (Pan; 2014) Un último cambio histórico que podría abrir una nueva etapa podría tener lugar a finales de 2015, cuando se anuncio la relajación de esta política, permitiendo la posibilidad de un segundo hijo, la cual se efectivizo a partir del 1 de enero del siguiente año.

Con dificultades y desventajas surgidas con el paso del tiempo, como se verá más adelante, la República Popular China ha tenido éxito en un ambicioso proyecto que en manos de cualquier otro país hubiese conducido probablemente al fracaso. "¿Cuál ha sido el secreto del éxito obtenido contra tantas desventajas? Para algunos observadores la respuesta está en el carácter de los chinos a quienes consideran más disciplinados y maleables que los occidentales. Para quien conozca algo de China esto es una falacia: el pueblo chino es tanto o menos disciplinado que cualquier otro en el mundo. Para otros, la explicación está en un régimen totalitario y un gobierno represivo que obtiene resultados pisoteando cualquier vestigio de libertad individual. Esto tampoco es del todo cierto. Si bien al gobierno chino tiene, por su misma estructura, mayores medios a su alcance para imponer ciertas políticas, esto no bastaría. Una característica peculiar de la tradición china es el énfasis dado a la educación. Desde épocas muy remotas se consideró que cualquier persuasión debería estar acompañada por un proceso educativo y que todo cambio debería efectuarse a través de la educación.[…] Otro aspecto importante es la visión de los chinos tienen de sí mismos como seres con deberes sociales que tienen prioridad sobre las necesidades personales." (Botton, 1989:349)

Ahora bien, el rol crucial de la educación y de otros factores, estuvo acompañado en la práctica por medidas estatales traducidas en incentivos positivos y negativos tendientes a influir sobre la decisión individual de cada pareja para lograr la abstención de más de un hijo en el seno familiar. Estos incentivos adoptaron diversas formas, según sea para recompensar a aquellas familias que cumplían con las exigencias del gobierno y sanciones para aquellos que desobedecieran lo establecido. A modo de ejemplo, los beneficios podían ser desde subsidios, pagos extras, raciones adicionales de cereales, hasta prioridades en la escolarización de los infantes mientras que las sanciones implican lo contrario y van desde el cobro de una suma de dinero por la cantidad de hijos de mas, el recorte de un porcentaje del salario, el pago total de los gastos educativos y de salud a cargo exclusivamente de la familia.

Análisis: pros y contras del hijo único

En líneas generales, se puede decir que la política del hijo único fue exitosa. Por un lado, logro su cometido de reducir la tasa de natalidad evitando una explosión demográfica, apelando a incentivos y valiéndose de factores culturales y sociales. Por otro, a través de los años, implanto en la propia conciencia de muchas parejas la importancia de la idea de la planificación familiar, los costos y demandas que se extraen de tener un hijo, además que el aumento del nivel de vida de millones de chinos lleva a postergar y repensar cuidadosamente la idea de tener uno o más hijos. "Pero si garantizar la descendencia, sobre todo masculina, era en otra época una prioridad de la familia ampliada, ya no depende más que de decisiones altamente personales, sobre todo en las grandes ciudades. Las parejas jóvenes sueñan hoy con elegir el momento en el que tendrán un hijo, y algunas incluso comienzan a reivindicar su derecho a no tener ninguno. […] Las ciudades chinas tienen cada vez más *ding ke*, la adaptación local de los *dinkies* anglosajones: *double income, no kids*. […] Las parejas *din* ke, aparecidas en China en los años ochenta son hoy varios cientos de miles, concentradas en las grandes metrópolis como Pekín, Shanghái, Tianjing, y Cantón. Por falta de deseo, tiempo, dinero, pero también por falta de miedo a tener que enfrentar muchas limitaciones, estos jóvenes matrimonios habrían tomado la decisión de no tener descendencia." (Attané; 2013: 31-32)

Igualmente, debe considerarse el rol central que tuvo las consideraciones hechas en torno a las minorías. Esto demuestra que la política del hijo único no fue del todo uniforme, sino que, al contrario, se ajustó a diversas particularidades que permitieron la consolidación de esta política. "A partir de 1990, en casi todas las provincias chinas se permite tener dos hijos a aquellos cónyuges que son hijos únicos, en algunas provincias se permite cuando únicamente la madre es hija única. A las personas que tienen un primer hijo discapacitado y a aquellos residentes rurales cuyos primer hijo haya sido una niña también se les otorga la posibilidad de tener un segundo hijo." (Noblejas; 2012: 39)

Habiendo explicado el costado positivo de esta política, lo que sigue es hablar sobre las contrariedades y complicaciones surgidas. Para comenzar, el principal problema que sale a la luz es el desbalance de género en la población, habiendo mayor cantidad de hombres que de mujeres. Esto trae aparejado una serie de males impensados que ponen en aprieto a las autoridades chinas si no se establece un plan de acción que tienda a remediar esta situación. En este sentido, el gran número de hombres implica más dificultades a la hora de encontrar pareja, lo que significa un aumento de hombres solteros. Y algo así, adquiere gran relevancia en una sociedad como la china, en la cual el peso cultural de las tradiciones ejerce un férreo constreñimiento sobre el individuo a través de su ámbito familiar. A pesar que la sociedad china transita por cambios vertiginosos en su estilo de vida, tener hijos sigue siendo un mandato fundamental que todo hijo debe cumplir, perpetuar y asegurar la descendencia (en lo posible con hijos varones) es un deber presente en la mente del ciudadano promedio. Abundan casos de lo más variopintos e increíbles como respuestas:

» Novios/as en alquiler: que por una amplia gama de tarifas ofrecen un servicio que puede incluir presentación formal ante la familia, salidas al cine, presencia en bodas a las que asiste el cliente.

» Agencias de búsqueda de parejas: encargadas de buscar candidatos según la información de perfil

proporcionada por la persona interesada.

» Citas a ciegas programas por los padres.

» Encuentros masivos de solteros en lugares públicos con el fin de conseguir pareja.

» Páginas webs y aplicaciones de citas.

» Día del soltero: aunque en la actualidad se ha convertido en un "*hot sale*".

Pero esta descripción no está completa si no se mencionan también las consecuencias más dramáticas que van desde matrimonios forzados, pasando por el aumento de las redes de tráfico de mujeres, hasta un mayor índice de acosos sexuales.

Otro problema, no menor, desencadenado directamente a raíz de la política del hijo único es el llamado "fenómeno del pequeño emperador". Un caso peculiar que atrajo la atención de miles de analistas sociales ¿Quiénes son estos pequeños emperadores verdaderamente? En realidad, el término hace referencia a aquellos hijos nacidos a partir de la instauración oficial de esta política de natalidad, quienes son objeto de una atención excesiva y desmedida de sus padres, a través de diferentes tipos de consentimientos, lo que en muchas ocasiones provoca una actitud arrogante y egoísta en estos infantes desde sus primeros años. "El hijo único debe ser perfecto y admirable en todo, debe conocerlo todo y sobre todo, no debe faltarle nada. Mimado al extremo, se le consienten todos sus caprichos y nada es demasiado para él. Pero esta atención desmesurada tiene un costo porque, en contrapartida, los padres depositan en él grandes ambiciones y él no puede fallar. Desde muy temprano se le inculca a este "pequeño emperador" el adagio según el cual "los que trabajan con el espíritu dirigen y los que trabajan con los músculos son dirigidos" (*laoxinzhe zhi ren, laolizhe zhi yu ren*). Debe pues recibir la mejor educación posible, dominar las lenguas extranjeras, la música, la informática y así, una vez adulto, poder aspirar a un empleo respetable y sobre todo rentable." (Attane; 2013: 29)

La literatura presente revela numerosos casos de "pequeños emperadores" en la vida cotidiana de la sociedad china. Niños que desde los tres o cuatro años son sometidos a una estricta educación, que incluye idiomas como inglés, francés, alemán, informática, clases de piano o de cualquier otro instrumento musical, clases de protocolo, deportes, etc, algo irrisorio o inalcanzable para familias de muchos países. Mientras más completa y variada sea la educación que reciba el infante, mejor. Para los padres chinos parece no haber un límite sobre cuánto es bastante en materia de enseñanza, tener un hijo es una enorme responsabilidad que debe ser pensado mil veces, y si lo tienen, pretenden que sea el mejor.

China es altamente poblada, y por tanto, la competencia se hace cada vez más feroz, completar los estudios secundarios o universitarios no es para nada suficiente, la verdadera educación puede resumirse en el lema "mientras más temprana sea, mejor". Así por ejemplo, siguiendo a Attané, se cita un caso paradigmático a continuación: "He aquí la historia de Li Junhuong, madre de 23 años: "En apenas ocho meses, nuestro hijo nos ha llevado a la quiebra, pero, al mismo tiempo, nos sentimos culpables todo el tiempo, ¡tenemos tanto miedo de equivocarnos!". Continua: "Apenas nació mi hijo cayeron a la maternidad no sé cuantos vendedores para felicitarnos, pero sobre todo para ofrecernos huevos pintados de rojo, de muy buena calidad.

Pagamos 175 yuanes por 250 huevos que distribuimos entre amigos y colegas para anunciar la feliz ocasión. Una semana más tarde, cuando volvimos a casa, nos bombardearon con llamados telefónicos elogiando los meritos de tal leche en polvo, o de tal compañía de seguros. Termine firmando un contrato para asegurar nuestra familia. Cada día nuestro buzón quedaba invadido de publicidades (¡dirigidas a mi hijo!) de productos o servicios para niños. Me gustaba recibir toda esa información, tenía la impresión de que me ayudaban a ser una madre mejor. Aprendí que durante su primer mes de vida, el niño debía ser cuidado por una nodriza profesional, lo que costó a la joven madre la módica suma de 2000 yuanes. ¿Tomar la marca de las manos y los pies de su hijo como recuerdo? Desembolse 450 yuanes; comprar capsulas para favorecer el desarrollo del cráneo, le costara por esta vez mas de 400 yuanes…" (Attané; 2013: 35-36)

Por último, no se puede pasar por alto los casos de infanticidios, específicamente cuando nace una niña, lo cual ha llevado a las autoridades a tomar medidas como la restricción en las ecografías que dan cuenta del sexo del feto o la difusión de publicidades que promuevan la igualdad de tener una niña y un varón. Por otra parte, hay un problema que se proyecta a futuro y es el envejecimiento poblacional. El mejoramiento de las condiciones de vida ha llevado a que las personas en China vivan más, esto sumado al control poblacional da como resultado un panorama por demás preocupante, teniendo en cuenta que una menor población "activa" tiene repercusiones sobre el campo económico. "Según Li Bengog, el subdirector encargado del trabajo cotidiano de la Oficina de la Comisión Nacional del Trabajo de la Tercera Edad, el envejecimiento de la población china puede dividirse en tres etapas. En la primera etapa, que va de 2001 a 2020, el envejecimiento poblacional se incrementara a ritmo acelerado, para alcanzar un nivel de 17,7 por ciento. En la segunda etapa, de 2021 a 2050, el incremento del envejecimiento poblacional será más rápido y el nivel se colocara por encima del 30 por ciento. La tercera etapa, que se ubica entre 2051 y 2100, es considerada como una etapa estable de envejecimiento acentuado, y la cifra cumbre de la población envejecida, en 2051, llegará a 437 millones de habitantes." (Pan; 2014: 184)

China y la India: comparación de dos mundos

Recapitulando brevemente la cuestión del hijo único, sabemos que esta política comenzó en 1979, luego de advertencias sobre un aumento descontrolado de la población que podría poner fin a los ambiciosos planes del Partido en sacar adelante al país. A pesar de las resistencias iniciales, finalmente esta política logró consolidarse con cierto éxito aunque las consecuencias negativas no tardaron en hacerse ver.

Una vez tratado este tema, es necesario abordar una comparación con la India. Este país comparte semejanzas con China. En primer lugar, se trata de una "civilización madre", una de las culturas más antiguas del mundo, responsable de un enorme legado para la humanidad. Segundo, es una de las sociedades más pobladas, la segunda a nivel internacional, después de China. Y tercero, ambas son dos de las economías más grandes del mundo.

Sin embargo, vale la pena concentrarse en dos aspectos a analizar. La cuestión de la mujer es una de ellos, lo cual cobra especial relevancia, en el caso de China con la política del hijo único. Cuando se habla del tipo

de sociedad que representa China, es posible afirmar que estamos ante un sistema patriarcal, un sistema social organizado y dominado por el varón, quien conserva la autoridad. La familia es el núcleo social básico por excelencia en China, el individuo se entiende en base al grupo familiar al cual pertenece, éste es anterior al individuo, cuya identidad, obligaciones y compromisos derivan de él, lo colectivo prima sobre lo individual en las sociedades asiáticas. El varón, así, es central, por dos razones: por un lado, asegura la descendencia, es decir, la continuidad de la familia, y por otro, asegura la protección de los padres cuando éstos envejecen.

Por lo general, el modelo de familia china se caracteriza por ser extenso, y por una marcada preferencia por el varón, por los motivos citados anteriormente. De este modo, tener una niña no es algo prohibido o que se rechace, siempre y cuando los padres sean capaces de dar a luz a un hijo. Pero la política del hijo único supuso un cambio drástico, dado que el modelo de familia extensa desapareció (familias de un solo hijo, sin tíos ni sobrinos), y al establecer un solo hijo por pareja, llevo a numerosos casos de infanticidios si se daba a luz a una niña, así como al fenómeno de "mujeres flotantes", esto es, mujeres que eran ocultadas por sus familias y no fueron registradas ante el Estado para seguir teniendo la posibilidad de procrear un varón. "Una de las consecuencias del esfuerzo del Estado en planificación familiar fue el infanticidio femenino o el abandono de niñas, al buscar, especialmente los campesinos procrear hijos varones, que a diferencia de las hijas son una inversión a futuro, pues no abandonan el hogar tras el matrimonio – como hacen las mujeres, que se integran en el hogar de su marido- y responden de por vida del cuidado de sus padres. Ese es el motivo esencial del actual, y creciente, desequilibrio de géneros, no tan importante como el de la India, pero muy significativo." (Poch de Feliu; 2009: 310)

Mientras que en la India, nacer niña es igualmente problemático. Indudablemente, estamos también ante una sociedad sumamente patriarcal, donde la primacía del hombre por sobre la mujer se vuelve absoluta. A esto se agrega la existencia de un sistema de castas, que establece una jerarquía entre sus miembros. En este contexto, la diferencia marcada entre ser mujer y hombre, se manifiesta desde el nacimiento, mediante percepciones y experiencias vividas durante la infancia hasta la adultez, instaurándose en las entrañas de esta cultura.

La preferencia por el nacimiento del varón se vuelve así, una regla general, aunque existe la presencia de una tradición matrilineal en pequeñas zonas del país, lo cual desaparece de a poco con el pasar del tiempo. "Un proverbio actual de Bengala expresa esa preferencia culturalmente aceptada de una forma más franca: "Hasta la meada de un hijo trae dinero, que la hija se vaya al infierno". […]Asimismo, en una familia sin niñas el nacimiento de una niña será acogido de buen grado después de una sucesión de hijos. Ahora bien, el nacimiento de una segunda o tercera hija por lo general se considera un infortunio para la vida. […]Aparte de la preocupación patriarcal, universalmente compartida, por preservare el apellido familiar por vía masculina, hay razones económicas y rituales que explican esta notable preferencia por los hijos. La presencia de un hijo es necesaria para el correcto ejercicio de muchos sacramentos, especialmente los que se administran tras la muerte de los padres y son un imperativo para el bienestar de sus almas. Desde un punto de vista económico, a una hijas siempre se la considera como un gasto económico, alguien que nunca contribuirá con los ingresos de la familia y que, tras el matrimonio, se llevara consigo gran parte de la fortuna familiar como dote." (Kakar; 2012: 63-64) De esta forma, es como se llega a entender que la mujer sea objeto de infanticidios, abortos selectivos y de una mayor predisposición a la mortalidad infantil.

El otro aspecto a considerar es la factibilidad de la política del hijo único en China y en India. Las condiciones inherentes a la sociedad y el estilo de vida chino ya explicados en las páginas anteriores, permitieron que esta política se concretara adecuadamente, más allá de los inconvenientes surgidos. Gracias a esto, China logró mantener en equilibrio sus finanzas, atender apropiadamente las necesidades de sus ciudadanos y evitar una superpoblación, ahorrándole además al mundo un enorme impacto ambiental. Ahora bien, cabe preguntarse, una política de tal magnitud ¿hubiese alcanzado los mismos resultados en la India? La respuesta, casi con certeza, es no. No solo porque se trata de dos culturas diferentes, lo que tiene una incidencia directa, sino también porque los intentos realizados en las décadas pasadas arrojaron resultados negativos, y dado este fracaso, se calcula que la India podría convertirse en el país más poblado del mundo en las próximas décadas.

Rubén Federico Vélez Bergami es Diplomado en Gestión de Negocios con la Rep. Pop. China (UNC- Egresado). Miembro del grupo de investigación sobre China del Centro de Investigaciones Jurídicas y Sociales (CIJS) de la Universidad Nacional de Córdoba.

Bibliografía

» ATTANE, Isabelle (2013) "*En el país de los niños escasos*". Editorial Capital Intelectual. Buenos Aires.

» BOTTON, Flora ; BUSTAMANTE, Romero (1989) " La política de un solo hijo en China" *Estudios Demográficos y Urbanos. Vol.4. No.2. Págs.* 343 -376. Disponible en:: http://www.jstor.org/stable/40314449.

» GOMA, Daniel (2011) "No más niños! Análisis y balance de la política china del Hijo único treinta años después de su implantación" *Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. Vol.15* Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/273137824.

» NOBLEJAS, García (2012) "China". Editorial Alianza. Barcelona.

» PAN, Lien Tan (2017) "Vejez y envejecimiento en China" Estudios de Asia y Africa.Vol.52.No. 2 (163) Págs. 459-470.

» POCH DE FELIU (2013) "*La Actualidad de China*". Editorial Crítica. Barcelona.

» KAKAR, Sudhir (2012) "*La India: retrato de una sociedad*". Editorial Kairos. Barcelona.

¿Japón, el país del anime? El despertar de china y taiwán como las nuevas potencias animadas

Claudia Bonillo Fernández

Anime (アニメ) es el nombre genérico que se le da a la animación japonesa, la cual se considera que empezó con la serie *Tetsuwan Atomu* (1963) de Tezuka Osamu, si bien ahora está empezando a situarse su origen en dibujos animados de factura más temprana, a principios del siglo XX[1]. Aunque el *anime* era un producto destinado a consumo interno, en los años ochenta Japón disfrutó de un desarrollo económico sin precedentes, lo que empezó a posibilitar que sus productos, incluido el *anime*, se exportaran. Tres países fueron los que principalmente se vieron influidos por el estilo de la animación japonesa: China, Hong Kong y Taiwán[2].

En este artículo hablaremos de las relaciones que Japón ha establecido con los países vecinos a través del *anime*, deteniéndonos especialmente en el caso de China así como en el singular caso de Taiwán, y de cómo dichas relaciones han ido evolucionando hasta el día de hoy. Se empezará con una panorámica histórica sobre las relaciones políticas de China y Japón; a continuación, se insertará la manifestación popular del *anime* en dicho contexto, que se completará con la mención al caso taiwanés; se acabará con unas previsiones de lo que podemos esperar en el mundo de la animación en un futuro.

Una historia de encuentros y desencuentros: China y Japón

Las relaciones nunca han sido fáciles entre las dos máximas potencias de Asia Oriental, China y Japón. Históricamente, hay indicios de sus tensas relaciones políticas desde los primeros contactos entre ambos países allá por el siglo VI. Esta situación se recrudeció en el siglo XIX, con la vertiginosa industrialización y el refuerzo de los sentimientos imperialistas del país nipón durante el periodo Meiji (1868-1912), ambos cambios producidos en gran medida por la influencia de las potencias occidentales que habían forzado el fin del aislamiento japonés. Esta rápida modernización se extendió a todos los ámbitos de la sociedad, incluyendo el ejército, lo que llevó al conflicto conocido como la Guerra Sino-Japonesa (1894-1895), que sigue siendo origen de tensiones políticas entre ambos países en la actualidad. Las malas relaciones entre Japón y el gigante asiático volverían a empeorar a comienzos del siglo XX con la Segunda Guerra Mundial, donde las actuaciones de Japón en territorio chino durante la disputa y la falta de disculpas oficiales tras su resolución constituyen otro punto de roce sin resolver a día de hoy[3].

(1) HORNO LÓPEZ, Antonio, "Controversia sobre el origen del anime. Una nueva perspectiva sobre el primer dibujo animado japonés", *Con A de Animación*, n.º 2, 2012, pp. 106-118.

(2) WAI-MING, Ng, "The Impact of Japanese Comics and Animation in Asia", *Journal of Japanese Trade & Industry*, 2002, https://www.jef.or.jp/jspotlight/backnumber/detail/ 124/ (fecha de consulta: 12-II-2019).

(3) BROWN, Kerry, "The Most Dangerous Problem in Asia: China-Japan Relations", *The Diplomat*, 31 de agosto de 2016, https://thediplomat.com/2016/08/the-most- dangerous-problem-in-asia-china-japan-relations/ (fecha de consulta: 12-II-2019).

La relación entre ambos países mejoraría durante los años setenta y ochenta del mismo siglo, mejora propiciada por el establecimiento de vínculos financieros y comerciales entre ambos países(4). Por una parte, a China le interesaba la ayuda económica de Japón para desarrollar el país tras la conclusión de su Revolución Cultural (1966-1976). Por otra parte, Japón estaba dispuesto a prestar su ayuda al estar en línea con sus estrategias políticas, orientadas hacia la expansión de un mercado exterior que acogiera sus exportaciones y facilitara la búsqueda de recursos naturales fuera de sus fronteras. Estos años constituyen lo que se conoce como la "Edad de Oro" de las relaciones entre China y Japón(5).

Aunque seguía habiendo una tensión subyacente debido a las razones histórico-políticas ya mencionadas, las relaciones se mantuvieron relativamente estables hasta la segunda mitad de los años noventa, donde las numerosas visitas del Primer Ministro japonés Koizumi Junichiro al polémico santuario de Yasukuni(6) reavivaron viejas enemistades(7). Las tensiones llegaron a su punto álgido en 2012 debido al conflicto territorial de las Islas Senkaku(8), que provocó violentas reacciones nacionalistas y de odio desde China hacia el país vecino incluso entre la población civil(9).

Desde 2016, sin embargo, ambos países se han esforzado porque sus relaciones diplomáticas prosperen. Uno de los primeros cambios en esta dirección fue la reunión entre los ministros de asuntos exteriores de ambos países, Fumio Kishida y Li Keqiang, en abril de ese mismo año, lo que supuso un acontecimiento sin precedentes(10). A esta reunión, le siguieron otras muestras de buena voluntad por parte de sus dirigentes,

(4) TAKAMISAWA, Manabu, "Cold Politics, Hot Economy and the Way in Which We View the Sino-Japanese Economy", *The Economy Research Institute of East Asia*, 1 de abril de 2005, https://www.erina.or.jp/en/columns-opinion/4652/ (fecha de consulta: 12-II-2019).

(5) INOUE, Masaya, "The Impact of LDP Politics on Japan-China Relations", *The Tokyo Foundation for Policy Research*, 12 de enero de 2016, http://www.tokyofoundation.org/ en/articles/2016/impact-of-politics-on-japan-china-ties (fecha de consulta: 12-II-2019).

(6) Yasukuni (靖国神社) es un templo sintoísta fundado en 1869 por el Emperador Meiji (1852-1912), que tiene como propósito honrar a aquellos japoneses que han dado la vida por su país. Entre los deificados se encuentran soldados que murieron protegiendo Japón durante sus numerosos conflictos, incluyendo las guerras Sino-Japonesa (1894-1895) y Ruso-Japonesa (1904-1905), así como la Primera y Segunda Guerra Mundial. Dado que algunos de los deificados fueron juzgados como Criminales de Guerra, muchos de los países que participaron en estos conflictos contra el bando japonés, entre los que se encuentra China, consideran una afrenta la misma existencia del santuario, tomándose como mofa y falta de arrepentimiento que los Primeros Ministros japoneses vayan a presentar sus respetos a Yasukuni.

(7) FUKUDA, Madoka, "Japan's Koizumi years, a time of lost opportunities", *East Asia Forum*, 14 de octubre de 2015, http://www.eastasiaforum.org/2015/10/14/ japans-koizumi-years-a-time-of-lost-opportunities/ (fecha de consulta: 12-II-2019).

(8) Las Islas Senkaku (尖閣諸島) son un Conjunto de cinco islotes situados a unos 410 km de la isla japonesa de Okinawa, de gran interés para ambos países debido a su situación estratégica y a los abundantes recursos energéticos de los que disfruta. Según el Tratado de Cooperación Mutua y de Seguridad entre los Estados Unidos y Japón (1960), estas islas son parte del territorio japonés. Sin embargo, a raíz del descubrimiento de recursos energéticos en la zona publicados por un informe de la CESAP (*Commission Économique et Sociale pour l'Asie et le Pacifique*), el gobierno chino reclamó la posesión de dichos territorios, alegando razones históricas para justificar su control sobre las islas.

(9) BRADSHER, Keith, "Anti-Japan Protests Erupt in China Over Disputed Island", *The New York Times*, 19 de agosto de 2012, https://www.nytimes.com/2012/08/20/ world/asia/japanese-activists-display-flag-on-disputed-island.html (fecha de consulta: 12-II-2019). TAYLOR, Alan, "Anti-Japan Protests in China", *The Atlantic*, 17 de septiembre de 2012, https://www.theatlantic.com/photo/2012/09/anti-japan-protests-in- china/100370/ (fecha de consulta: 12-II-2019).

(10) BLANCHARD, Ben, "China, Japan more upbeat on ties but challenges remain", *Reuters*, 30 de abril de 2016, https://www.

Shinzo Abe y Xi Jinping[11]. Estas buenas relaciones continúan en la actualidad propiciadas, según algunas teorías[12], por la inestable política de Estados Unidos en el continente asiático.

El anime: un espejo de la interrelación política China-Japón

El *anime* es una de las principales manifestaciones de la cultura popular nipona, y como tal, su historia está íntimamente relacionada con la de su país.

Ya se ha hablado de la bonanza económica de Japón en los años ochenta, que llevó al gobierno a poner especial empeño en sus relaciones exteriores, tanto políticas como comerciales. La exportación del *anime* formó parte de los planes económicos del gobierno japonés durante estos años, y fue de las medidas que más impacto e influencia ha tenido en los países asiáticos vecinos. A corto plazo, las particularidades estilísticas[13] de la animación japonesa supusieron una fuente de inspiración para animadores de países como China y Taiwán. A largo plazo, el *anime* ha llegado incluso a cambiar la percepción que la población joven de estos países tiene del País del Sol Naciente: aunque las tensiones históricas persisten a nivel gubernamental y gran parte de la población china sigue relacionando Japón con violentas incursiones en su territorio, los jóvenes nacidos en la década de los ochenta relacionan Japón con algunos de sus personajes de animación más queridos, como *Doraemon* o *Pokémon*[14].

Sin embargo, China no se quedó como mero consumidor de *anime*. El desarrollo de la animación japonesa consta de numerosas fases, algunas de ellas creativas y otras más rutinarias, que precisan de una gran cantidad de tiempo y de trabajadores, no necesariamente especializados[15]. El interés de China por este estilo de animación que tenía gran éxito dentro de sus fronteras[16] y la falta de mano de obra por parte de muchas empresas japonesas de animación, llevó a una relación simbiótica entre ambos que se mantendría incluso durante los peores momentos de sus relaciones políticas.

---

reuters.com/article/us-china-japan-id USKCN0XR02H (fecha de consulta: 12-II-2019).

(11) *Ministry of Foreign Affairs of Japan: Japan-China Relations*, https://www.mofa. go.jp/region/asia-paci/china/index.html (fecha de consulta: 12-II-2019).

(12) ROWLEY, Anthony, "Are China and Japan on the road to better relations? It's complicated", *South China Morning Post*, 7 de febrero de 2018, https://www.scmp.com/comment/insight-opinion/article/2132279/are-china-and-japan-road-better-relations-its-complicated (fecha de consulta: 12-II-2019).

(13) La palabra *anime* no sólo hace referencia a series de animación televisivas producidas en el país nipón, sino que también se utiliza para referirse a un estilo de animación caracterizado por la particularidad del diseño de sus personajes (simplificación de los rasgos, gran expresividad) y por unas técnicas de edición propias (abundancia de planos fijos, cortes y cambios en los ángulos de cámara).

(14) ZHANG, Francesca, *Japanese anime's impact on Chinese youths. A look at Chinese youths' attitudes towards Japan*, Tesis, Dpto. De Humanidades, Universidad de Iceland, Reykjavík, 2017.

(15) SEVAKIS, Justin, "Why Are There So Many Chinese Anime Co-Productions These Days?", *Anime News Network*, 10 de abril de 2017, https://www.anime newsnetwork.com/answerman/2017-04-10/.114578 (fecha de consulta: 12-II-2019).

(16) CASHEN, Emily, "Anime enjoys explosive popularity in China", *BD Destinations*, 22 de agosto de 2017, https://www.businessdestinations.com/destinations/ anime-enjoys-explosive- popularity-in-china/ (fecha de consulta: 12-II-2019).

El punto de inflexión en esta relación lo encontramos en 2016. Hasta ese momento, la presencia china en el mundo de la animación japonesa se limitaba a su aparición en los créditos, y el *anime* basado en material popular chino o coproducido con empresas de este país era meramente anecdótico(17). A raíz de este año, y empezando con *Reikenzan: Goshikuzu-tachi no Utage* (Sukuzi, Iku y Li Haoling, 2016)(18), este tipo de *anime* se convirtió en algo habitual dentro de las temporadas televisivas(19) japonesas, hasta el punto de que aproximadamente un 15% de las series actuales están basadas en *manhua* (mangas de origen chino) o en videojuegos chinos, o son coproducciones entre empresas niponas y del gigante asiático, un porcentaje que va en aumento: algunos ejemplos son *Gin no Guardian I* (Ôkura Masahiko, 2017) y *Gin no Guardian II* (Li Haoling, 2018), *Sword Dynasty* (Arakawa Masatsugu, 2017), *Spiritpact II* (Li Haoling, 2018), *Juushinki Pandora* (Satô Hidekazu, 2018), *Phantom in the Twilight* (Kunihiro Mori, 2018), *Agû: Tensai Ningyô* (Bob Shirohata, 2018), así como la película de animación *Flavors of Youth* (Yoshitaka Takeuchi, 2018) o *Voice of Fox* (Kôjin Ochi, 2018).

Podemos encontrar dos razones principales que han dado lugar a esta fulgurante expansión de la animación china en el mercado japonés. La primera de ellas es la ya comentada fluidez que existe en las relaciones diplomáticas entre ambos países a raíz de ese año, que a su vez afecta positivamente a la relación entre las empresas del sector de la animación. La otra razón la encontramos en la situación económica de China: aunque es innegable su posición en la actualidad como la potencia comercial e inversora más importante del mundo, en 2016 se detectó una bajada en el ritmo de su crecimiento económico (algo que no se había producido desde los años noventa del siglo pasado), siendo ésta una tónica que se ha mantenido en los años posteriores(20). Esto ha provocado que la relación de equilibrio existente para cubrir la creciente demanda de *anime*, y que hasta ahora había beneficiado a ambos países, se rompa: China lleva años ayudando a las empresas japonesas en la producción de su *anime*, por lo que tiene personal cualificado para crear sus propias series de animación(21), lo que resulta más rentable que importar animación japonesa.

Hoy día, las producciones chinas siguen necesitando en parte la ayuda de creativos nipones, pero productores japoneses, como el responsable del fenómeno televisivo *Kemono Friends* (Tatsuki, 2017) Fukuhara

(17) Uno de los pocos ejemplos es la película *Chinese Ghost Story* (Andrew Chen, 1997).

(18) A esta serie le siguieron muchas otras: *Spiritpact* (Li Haoling, 2016), *Bloodivores* (Chen Ye, 2016), *Soul Buster* (Watanabe Odahiro, 2016) o *Hitori no Shita: The Outcast* (Xin Wang, 2016).

(19) Existen cuatro temporadas anuales de *anime*: Invierno (abarca aproximadamente desde enero hasta marzo), Primavera (de abril a junio), Verano (de julio a septiembre) y Otoño (de octubre a diciembre). A excepción de aquellas series que se mantienen durante más de una temporada, es habitual que haya una renovación completa de las series emitidas de un paso a otro de temporada.

(20) "China's economy grows 6.7% in 2016", *BBC*, 20 de enero de 2017, https://www.bbc.com/news/busi ness-38686568 (fecha de consulta: 12-II-2019). HSU, Sara, "Three Things That Weakened China's Economy In 2016", *Forbes*, 13 de diciembre de 2016, https://www.forbes.com/sites/sarahsu/2016/12/13/three-things-that- weakened-chinas-economy-in-2016/ (fecha de consulta: 12-II-2019). GOUGH, Neil, "As China's Economy Slows, a Look at What Could Happen", *The New York Times*, 18 de octubre de 2016, https://www.nytimes.com/2016/10/19/business/inter national/china-economy-slows-impact.html (fecha de consulta: 12-II-2019).

(21) Aunque todavía no compitiendo con Japón, China ya tenía un fuerte mercado doméstico de animación en 2013: YAMADA, Kenichi, *Market Competition in the Animation Industry between Japan and China: How to Face China's Rising Interest in Promoting Domestically-Produced Animation*, 2013, https://www.nhk.or.jp/bunken/ english/reports/pdf/report_13020101.pdf (fecha de consulta: 12-II-2019).

Yoshitada[22], vaticinan que China se independizará completamente de Japón en el terreno de la animación en aproximadamente una década.

Taiwán, un caso especial

Las primeras películas de animación taiwanesa se remontan a los años cincuenta del siglo pasado y, por tanto, se realizaron bajo la ocupación japonesa. A esto se le añade el envío de animadores taiwaneses a empresas de animación niponas a principios de los años sesenta[23], lo que provocó que Japón tuviera una influencia en la animación taiwanesa más temprana de la que tuvo en China. Aunque a lo largo de los años Taiwán ha sido creador de numerosas producciones, algunas de ellas muy alabadas por la crítica como *On Happiness Road* (Hsin Yin Sung, 2017), la falta de mercado ha impedido que se establezca una relación económica entre las empresas de animación taiwanesas y sus vecinas japonesas[24].

Las coproducciones de *anime* entre Taiwán y Japón, por tanto, no son numerosas. Sin embargo, hay un ejemplo que, por su éxito a nivel de crítica y público, así como por lo peculiar de su desarrollo, es de obligada mención: *Thunderbolt Fantasy* (Urobuchi Gen, 2016), que ha dado lugar a dos series de animación (y ya se ha decidido la producción de una tercera) además de una película, *Thunderbolt Fantasy: The Sword of Life and Death*, y es considerado una revolución dentro del mundo de la animación. Su singularidad estriba en que, a pesar de ser catalogado como *anime*, los protagonistas de esta serie no son dibujos, sino "marionetas de trapo" o *budaixi*, protagonistas de un arte popular taiwanés. Además, el germen de la creación de este *anime* no fue tanto las relaciones políticas entre los dos países, sino la sincera admiración del creativo japonés Urobuchi Gen por las artes tradicionales taiwanesas[25], lo que lo convierte en uno de los primeros ejemplos de éxito donde Japón no ha influido en la animación de uno de sus vecinos próximos, sino que Taiwán ha influido en la animación tradicional japonesa.

Conclusión

Es evidente que nos encontramos en una transición hacia una nueva etapa del *anime*, en la que los productos de animación ofrecidos desde Asia presentarán una diversidad mayor que en cualquier época anterior. La significativa presencia de China en el mercado internacional de la animación, que no va sino a aumentar, así

(22) "*Kemono Friends* producer: China will overtake Japan in anime within a decade", *Japan Today*, 11 de diciembre de 2017, https://japantoday.com/category/entertainment/%27kemono-friends%27-producer-china-will-overtake-japan-in-anime-within-a-decade (fecha de consulta: 12-II-2019).

(23) LEE, Daw-Ming, "A Brief History of Animated Film in Taiwan", *Academia.edu*, 2017, https://www.academia.edu/4377961/A_Brief_History_of_Animated_Film_in_Tai wan (fecha de consulta: 12-II-2019).

(24) CHEN, Jean-Jacques, "*On Happiness Road*, the last Taiwanese animated film?", *Taiwan News*, 14 de enero de 2018, https://www.taiwannews.com.tw/en/news/3341091 (fecha de consulta: 12-II-2019).

(25) Ekens, Gabriella, "Thunderbolt Fantasy: Panels and Interviews", *Anime News Network*, 20 de mayo de 2017, https://www.animenewsnetwork.com/feature/2017-05 -20/thunderbolt-fantasy-panels-and-interviews/.116254 (fecha de consulta: 12-II-2019).

como la aparición de nuevas influencias como la de Taiwán, obligarán a su vez a Japón a revaluar su posición frente a su propio sistema de producción de *anime*.

Dada la capacidad del pueblo nipón para reinventarse, algo que su historia atestigua con creces, la aparición de China y Taiwán como competidores en el mundo de la animación no producirá la extinción del *anime* japonés en favor de sus vecinos, sino que tiene el potencial para incentivar la aparición de nuevas formas y géneros que convertirán el fenómeno de la creación del *anime* en uno global.

Claudia Bonillo Fernández es graduada en Ingeniería Informática con diploma de especialización en Estudios Japoneses y Máster en Estudios Avanzados en Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza.

Bibliografía

"China's economy grows 6.7% in 2016", *BBC*, 20 de enero de 2017, https://www.bbc.com/news/busi ness-38686568 (fecha de consulta: 12-II-2019).

"*Kemono Friends* producer: China will overtake Japan in anime within a decade", *Japan Today*, 11 de diciembre de 2017, https://japantoday.com/category/ entertainment/%27kemono-friends%27-producer-china-will-overtake-japan-in-anime-within-a-decade (fecha de consulta: 12-II-2019).

BLANCHARD, Ben, "China, Japan more upbeat on ties but challenges remain", *Reuters*, 30 de abril de 2016, https://www.reuters.com/article/us-china-japan- idUSKCN0XR02H (fecha de consulta: 12-II-2019).

BRADSHER, Keith, "Anti-Japan Protests Erupt in China Over Disputed Island", *The New York Times*, 19 de agosto de 2012, https://www.nytimes.com/ 2012/08/20/world/asia/japanese-activists-display-flag-on-disputed-island.html (fecha de consulta: 12-II-2019).

BROWN, Kerry, "The Most Dangerous Problem in Asia: China-Japan Relations", *The Diplomat*, 31 de agosto de 2016, https://thediplomat.com/2016/08/the-most-dangerous- problem-in-asia-china-japan-relations/ (fecha de consulta: 12-II-2019).

CASHEN, Emily, "Anime enjoys explosive popularity in China", *BD Destinations*, 22 de agosto de 2017, https://www.businessdestinations.com/destinations/anime-enjoys- explosive- popularity-in-china/ (fecha de consulta: 12-II-2019).

CHEN, Jean-Jacques, "*On Happiness Road*, the last Taiwanese animated film?", *Taiwan News*, 14 de enero de 2018, https://www.taiwannews.com.tw/en/news/3341091 (fecha de consulta: 12-II-2019).

EKENS, Gabriella, "Thunderbolt Fantasy: Panels and Interviews", *Anime News Network*, 20 de mayo de 2017, https://www.animenewsnetwork.com/feature/2017-05 -20/thunderbolt-fantasy-panels-and-interviews/.116254 (fecha de consulta: 12-II-2019).

FUKUDA, Madoka, "Japan's Koizumi years, a time of lost opportunities", *East Asia Forum*, 14 de octubre de 2015, http://www.eastasiaforum.org/2015/10/14/japans- koizumi-years-a-time-of-lost-opportunities/ (fecha de consulta: 12-II-2019).

GOUGH, Neil, "As China's Economy Slows, a Look at What Could Happen", *The New York Times*, 18 de octubre de 2016, https://www.nytimes.com/2016/10/19/business/inter national/china-economy-slows-impact.html (fecha de consulta: 12-II-2019).

HORNO LÓPEZ, Antonio, "Controversia sobre el origen del *anime*. Una nueva perspectiva sobre el primer dibujo animado japonés", *Con A de Animación*, n.º 2, 2012, pp. 106-118.

HSU, Sara, "Three Things That Weakened China's Economy In 2016", *Forbes*, 13 de diciembre de 2016, https://www.forbes.com/sites/sarahsu/2016/12/13/three-things-that- weakened-chinas-economy-in-2016/#51c2a99512f6 (fecha de consulta: 12-II-2019).

INOUE, Masaya, "The Impact of LDP Politics on Japan-China Relations", *The Tokyo Foundation for Policy Research*, 12 de enero de 2016, http://www.tokyofoundation.org/ en/articles/2016/impact-of-politics-on-japan-china-ties (fecha de consulta: 12-II-2019).

LEE, Daw-Ming, "A Brief History of Animated Film in Taiwan", *Academia.edu*, 2017, https://www.academia.edu/4377961/A_Brief_History_of_Animated_Film_in_Taiwan (fecha de consulta: 12-II-2019).

Ministry of Foreign Affairs of Japan: Japan-China Relations, https://www.mofa. go.jp/region/asia-paci/china/index.html (fecha de consulta: 12-II-2019).

ROWLEY, Anthony, "Are China and Japan on the road to better relations? It's complicated", *South China Morning Post*, 7 de febrero de 2018, https://www.scmp.com/comment/insight-opinion/article/2132279/are-china-and-japan-road-better-relations-its-complicated (fecha de consulta: 12-II-2019).

SEVAKIS, Justin, "Why Are There So Many Chinese Anime Co-Productions These Days?", *Anime News Network*, 10 de abril de 2017, https://www.animenews network.com/answerman/2017-04-10/.114578 (fecha de consulta: 12-II-2019).

TAKAMISAWA, Manabu, "Cold Politics, Hot Economy and the Way in Which We View the Sino-Japanese Economy", *The Economy Research Institute of East Asia*, 1 de abril de 2005, https://www.erina.or.jp/en/columns-opinion/4652/ (fecha de consulta: 12-II-2019).

TAYLOR, Alan, "Anti-Japan Protests in China", *The Atlantic*, 17 de septiembre de 2012, https://www.theatlantic.com/photo/2012/09/anti-japan-protests-in-china/100370/ (fecha de consulta: 12-II-2019).

WAI-MING, Ng, "The Impact of Japanese Comics and Animation in Asia", *Journal of Japanese Trade & Industry*, 2002, https://www.jef.or.jp/jspotlight/backnumber/detail/ 124/ (fecha de consulta: 12-II-2019).

YAMADA, Kenichi, *Market Competition in the Animation Industry between Japan and China: How to Face China's Rising Interest in Promoting Domestically-Produced Animation*, 2013, https://www.nhk.or.jp/bunken/english/reports/pdf/report_13020101. pdf (fecha de consulta: 12-II-2019).

ZHANG, Francesca, *Japanese anime's impact on Chinese youths. A look at Chinese youths' attitudes towards Japan*, Tesis, Dpto. De Humanidades, Universidad de Iceland, Reykjavík, 2017.

Pepe Castedo – Vida y Azares

Un gallego de Madrid (1914-1982) que vivió en primera persona la Guerra Civil española y la Revolución Cultural china.

Primero, exiliado republicano en Francia; después admirado docente en Beijing.

Una vida llena de azares y consagrada a sus ideales. Una figura que importa rescatar del olvido, la del primer profesor de español distinguido con la Orden de Alfonso X El Sabio por sus méritos educativos en china.

Un emotivo relato biográfico de Xulio Ríos.

PVP. 25 euros:
https://teofilocomunicacion.com/tienda/historia/pepe-castedo-vida-azares



解析中国

Jiexi Zhongguo



伊比利亚美洲 对中国的分析与思考

Análisis y Pensamiento Iberoamericano sobre China

中国

Observatorio de la Política China