



## **Una sociedad modestamente acomodada y los turistas chinos a América Latina**

Autor: **Xia Qi**, Investigador del Centro de Estudios del Mundo Contemporáneo de China. Licenciado de literatura en español de la Universidad de Lenguas Extranjeras de Beijing y Maestría en Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM de México(1988-1990). Tiene 30 años trabajando en el terreno de Relaciones China- Latinoamericanas, incluyendo 10 años trabajando en diferentes países de América Latina.

### **Texto:**

I. Durante la quinta sesión plenaria del XVIII Comité Central del PCCh, los líderes chinos establecieron como objetivo duplicar los niveles de 2010 del producto interno bruto (PIB) y el ingreso per cápita de los residentes tanto urbanos como rurales para el 2020, mediante la promoción de un desarrollo más equilibrado, incluyente y sostenible. Estos objetivos para el XIII Plan Quinquenal (2016-2020) fueron establecidos con el fin de garantizar que el país pueda lograr "una sociedad modestamente acomodada" para 2020.

Al alcanzar esto, no sería difícil de entender que el resultado directo sería un aumento notorio de la clase media en China. ¿Qué tanto el número de la clase media hay ahora en China y con qué ritmo aumentará en el futuro? Según el recién Global Wealth Report 2015 de Credit Suisse del último octubre, este grupo de ciudadanos chinos

alcanzó unos 109 millones y que representa el casi 11% de la población total de China, si tomamos en cuenta la investigación Household Finance Survey, CHFS, que se hizo una universidad de China, la clase media ya representa un 20% y pico de la población nacional actual.

Y para el futuro, la corporación Unilever pronostica hace meses en China un 40% de clase media para el año 2020, año en que se espera construida la sociedad modestamente acomodada, y si ésta se cumplirá honestamente lo que busca el PCCh, quiere decir que la duplicación del ingreso per cápita de los residentes sería con más igualdad para residentes no solamente para urbanos sino para rurales, éste 40% sería muy posible no solamente en el número total sino en la calidad o capacidad económica de la clase media de China.

Un robustecimiento de la clase media significa indudablemente más necesidad material y cultural, el turismo al exterior es uno de las principales ideas. Según datos oficiales chinos, desde 1998 a 2014, el número de los turistas chinos que salen al exterior aumentó en 10.8 veces, y solamente el año 2014 fue 116 millones de personas y veces, una duplicación de los 57 millones del año 2010. De los 116 millones de chinos que viajaron al exterior, 3,5 millones van a Europa, 3 millones a Africa, y 2,7 millones a América Latina. La Organización Mundial del Turismo de la ONU predice que para los próximos 5 años este número subirá hasta unos 200 millones, otra duplicación sobre la base de 2014.

II. Para los chinos, América Latina no es ajena durante décadas. Ya que desde antes de la apertura, han venido dando clases de historia, cultura y geografía con informaciones bastante detalladas sobre América Latina en todas escuelas secundarias de China. Así que los chinos se informan de Cristóbal Colón, las culturas Azteca, Maya, Inca, el libertador Bolívar y San Martín, la Revolución Cubana, etc y sobre todo con un sentimiento familiar y de curiosidad y respeto hacia este continente misterioso y maravilloso antes de ir a las universidades o al trabajo. Ya en los años cercanos, a medida que se están enriqueciendo, cada día más chinos tienen la capacidad

económica de ir a ver con sus propios ojos para saciar su curiosidad y respeto hacia América Latina.

No es exagerado decir que la capacidad de consumo de los turistas chinos es mundialmente conocido, y más flujo de ellos hacia América Latina significa primero más demandas para toda la cadena que tener que ver con el turismo: Agencias de viaje, hoteles, transporte, más ventas de sus productos, y todo eso hacia más oportunidades de empleo posiblemente. Segundo, diferentes del turismo de mochila de jóvenes universitarios y jubilados, en el futuro viajarán a América Latina cada día más gentes de joven/mediana edad, más empresarios, profesionales, académicos, y bajo la actual circunstancia de que China está ampliando su inserción internacional, ellos no solamente viajarán para recrearse sino aprovecharán el viaje para descubrir las oportunidades empresariales y otras cooperaciones. Tercero, la tradición de China decide que uno depende mucho de las experiencias y sugerencias de sus familiares y amistades cuando prepara un viaje, así que una buena experiencia de viaje de uno podría significar más personas que repitan su ruta, una potencialidad que debe ser menospreciada.

III. Es claro que América Latina está preparándose, mientras tanto hay mucho espacio para hacer. Por ejemplo, más facilidades para conseguir visas. Hasta ahora son pocas y principalmente del Caribe los países que no pide visa para turistas chinos. Otros pocos países permiten ingresar con visas de América del Norte o la UE. Pero claro que sería bienvenido más facilidades en eso. Además, Más variedades de productos o paquetes de viaje. Más servicios de idioma chino desde trámites de migración, indicadores en chino, empleados que hablen chino en comercios e informaciones turísticas. Más instalaciones como ATM que permiten a turistas usar tarjetas de crédito chinas, para mencionar que Cuba ya tiene centenares de ATM que acepta las tarjetas chinas Union Pay en todo el país.